

团体标准

T/HNAS 035—2025

湖南名优特产品评价认定规范

Specification for evaluation and certification of hunan distinguished products

2025 - 09 - 23 发布

2025 - 09 - 23 实施

湖南省标准化协会
湖南省名优特产商贸协会

发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

5 机构与职责 1

6 申报 2

7 初审 2

8 评价 2

9 认定 3

10 公示 3

11 颁证 3

12 监督管理 3

附录 A（资料性） 湖南名优特产品评价认定目录..... 4

附录 B（规范性） 申报材料..... 5

附录 C（规范性） 湖南名优特产品评价指标..... 14

附录 D（规范性） 湖南名优特产品标志..... 16

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由湖南潇湘智库商业管理有限公司提出。

本文件由湖南省标准化协会、湖南省名优特产商贸协会归口。

本文件起草单位：湖南省名优特产商贸协会、湖南湘品荟供应链管理有限公司、湖南潇湘智库商业管理有限公司。

本文件起草人：刘智益、魏薇、邱洪晶、王小宾、余斯晟、朱经凌、黎灿。

湖南名优特产品评价认定规范

1 范围

本文件规定了湖南名优特产品评价认定的基本原则、机构与职责、申报、初审、评价、认定、公示、颁证、监督管理等内容。

本文件适用于湖南名优特产品的评价认定工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

湖南名优特产品

在湖南省内有知名度、美誉度和市场影响力，质量优良，符合强制性标准和质量标准要求，具有湖南地域特色和地域文化内涵、或传统特色工艺的产品。

4 基本原则

4.1 科学性

认定工作应科学、规范、严谨，确保认定结果的准确性和权威性。

4.2 公正性

认定工作应遵循公平、公正、公开的原则，确保认定过程的透明度和公信力。

4.3 自愿性

认定工作应遵循自愿申报、择优认定、动态管理的原则，确保认定工作的持续性和有效性。

5 机构与职责

5.1 机构

5.1.1 湖南省名优特产商贸协会（以下简称协会）负责成立“湖南省名优特产品评价认定委员会”（以下简称“评定委员会”）。

5.1.2 评定委员会由协会会长、执行会长、秘书长及专家等 7~9 人组成（单数制）；评定委员会实行“3 年任期+滚动更新”，每届更换比例不低于 30%；设主任委员 1 名，设副主任委员 2~3 名，评定委员会日常事务工作由协会秘书处承担。

5.1.3 评定委员会下设评价组、监督组，实行组长负责制：

——评价组：由各行业专家、高等院校、科研院所等代表 5~7 人组成（单数制）。

——监督组：由协会监事会成员及第三方公证机构人员 2~3 人组成。

5.2 职责

5.2.1 评定委员会

5.2.1.1 负责组织“湖南名优特”产品的评价认定工作。具体职责包括制定评价认定工作流程，组织专家进行评价，对评价结果进行认定，对认定结果进行公示，异议受理，并对评审结果进行公告。

5.2.1.2 负责管理参与评审的专家，组织专家填写专家登记表、签署《利益回避承诺书》。

5.2.2 评价组

根据规范要求，对申报企业的产品感官指标、包装及标签等项评价打分，对其他项目分数进行核定。如有必要，专家将参与个别企业现场核查。

5.2.3 监督组

全程监督评价认定工作。

6 申报

6.1 申报条件

6.1.1 申报主体为在湖南省内注册的经营主体。

6.1.2 申报主体应满足以下要求：

- 近三年，不存在严重的违法失信行为；
- 近三年，未出现质量安全重大事故；
- 近三年，没有发生严重损害消费者权益的行为；
- 近三年，不存在侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序或其他严重违法行为的情况。

6.1.3 申报产品应符合以下要求：

- 生产满3年（含3年）；
- 有注册商标

6.2 申报范围

产品申报基本范围参见附录A，评定委员会可根据实际情况进行调整。

6.3 申报材料

申报材料包括承诺书、产品申报表等，见附录B。

7 初审

由协会秘书处对申报材料进行形式符合性审查。

8 评价

8.1 评价指标体系

8.1.1 评价指标体系（见附录C）由一级指标、二级指标构成，主要内容如下：

——产品知名度

- 品牌荣誉：获得国家级、省级、市县级品牌荣誉称号，按级别计分，不重复。
- 企业资质：被评为国家级、省级、市级龙头企业，按级别计分，不重复。
- 市场销售额：按同类产品近三年销售额平均值排名计分。
- 销售区域广度：按销售覆盖省份比例计分。
- 出口情况：按近三年出口额平均值排名计分，无出口不计分。
- 广告与曝光：按在不同媒体渠道的广告投放与社交媒体曝光数量计分。

——产品质量水平

- 体系认证：通过ISO、FSSC、HACCP等各类管理体系认证，每项认证计分。
- 质量文化建设：定期开展质量培训与宣传，按频次计分。
- 检验报告：每批次出厂检验报告、年度型式检验报告、原材料验收报告齐全。
- 食品安全管理：设立食品安全员或食安总监，持证上岗。
- 风险控制：建立产品安全风险机制、应急预案并定期演练。
- 标准合规与参与：产品执行标准合规有效，参与标准制定可加分。

- 感官评定：对农产品和食品的色、香、味、型进行评分。
- 包装标签：符合GB 7718规定，包装精美、耐用、非过度包装。
- 质量信用：获质量信用A级企业可加分。
- 售后服务与满意度：建立售后制度，开展满意度调查并改进产品。
- 研发投入：近三年研发费用占销售收入比例达标可加分。

——产品特点

- 地理标志认证：通过地理标志保护产品、商标或农产品认证。
- 原材料与配方：主要原材料来自湖南优质资源，配方具地方特色。
- 工艺特色：制作工艺为独特或传统技艺。
- 专利情况：拥有外观、实用或发明专利。
- 文化关联：与湖南历史事件、名人典故、湖湘文化相关联。
- 产业带动：带动当地就业与经济增长，按就业岗位和税收贡献计分。

8.1.2 计分权重为产品知名度占 27%，产品质量水平占 47%，产品特点占 26%。

8.2 计分方法

采用百分制计分方式，总得分（S）由产品知名度得分（F）、产品质量水平得分（Q）和产品特色得分（C）三部分加权求和得出，计算公式如下：

$$S = F + Q + C$$

其中：

F = 产品知名度实际得分（满分27分）

Q = 产品质量水平实际得分（满分47分）

C = 产品特点实际得分（满分26分）

9 认定

评定委员会根据评价组的评价结果，对总分≥80分的申报产品予以认定。

10 公示

10.1 认定结果在湖南省名优特产商贸协会官方平台进行公示，公示期为 7 个工作日。

10.2 公示期内如有异议，处理流程如下：

——受理：接到异议后，评定委员会组织核查，如有必要组织现场核实。

——反馈：核查结果由评定委员会自受理异议申请之日起 7 个工作日内以书面形式反馈。

11 颁证

11.1 公示期满无异议的，由湖南省名优特产商贸协会颁发认定证书，并授权使用认定标志（见附录 D）。

11.2 认定证书有效期为三年，期满后需重新申报认定。

12 监督管理

12.1 变更

认定证书有效期内，申报主体发生名称变化的，应及时向协会报告，并办理变更相关手续。

12.2 退出机制

12.2.1 认定证书有效期内，申报主体发生重大违法违规行为或出现重大质量安全事故，取消湖南名特优产品称号，不得继续使用认定证书和相关标志。

12.2.2 申报主体自愿申请退出，退出后不得继续使用认定证书和相关标志。

12.3 日常监管

协会应对获证的经营主体进行日常监管，包括但不限于网络舆情、产品的抽检情况等。

附 录 A
(资料性)
湖南名优特产品评价认定目录

湖南名优特产品评价认定目录见表A.1。

表A.1 湖南名优特产品评价认定目录

行业大类	行业中类	行业小类	产品类别
农业	种植业	谷物种植	稻谷
		水果种植	柑橘、黄桃、猕猴桃、葡萄、杨梅、香柚
		坚果、含油果、香料和饮料作物种植	茶叶
		中药材种植	中药材
		蔬菜、食用菌及园艺作物种植	蔬菜
	畜牧业	牲畜饲养	猪、羊、牛
		家禽饲养	鸡、鸭、鹅
	水产业	水产养殖	内陆水域养殖的各种水生动植物
	林业	林木育种和育苗	油茶
工业	制造业	食品及农产品加工制造	谷物磨制；食用植物油；肉制品；水产品；蔬菜、水果和坚果—豆制品（豆腐、腐乳）、蛋品（腌蛋、冰蛋）、果汁、罐头；茶叶；代用茶；挂面；米粉；调味品；食盐；酒；糕点；蜂产品；乳制品；保健食品；焙烤食品；糖果、巧克力及蜜饯；罐头食品；
		饲料	牲畜饲料、家禽饲料、水产饲料
		纺织	床上用品、麻纺织及染整精加工产品
		工艺美术及礼仪用品	雕塑工艺品；金属工艺品；漆器；珠宝首饰；花画工艺品；民间工艺品

附录 B
(规范性)
申报材料

湖南名优特产品

申报材料 (_____类)

企业名称: _____

(加盖公章)

填写日期: _____年____月____日

填表说明

- 1、申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报表内容真实、可查，同时提供相关证明材料。
- 2、企业名称应与市场监督管理部门核发的企业营业执照名称相一致。
- 3、按照申报类别和申报要求填报，申报材料封页（__类）及申报材料第2页申报表当中“**一、企业基本信息：所属行业分类**”代码按附录C-1《湖南名优特产品评价认定目录》填至“**行业小类**”对应内容（如：谷物种植……）。
- 4、企业及产品简介不超过300字。
- 5、表中经济指标应填写申报前三年的数据。
- 6、填写申报材料时，在对应项的“□”中打“√”，所有的证明材料都要盖申报企业公章。
- 7、证明材料与申报表一并装订成册，加盖骑缝章，邮寄一份到协会，另向邮箱发送扫描文件一份（pdf文件格式）。
- 8、如有疑问，请电话咨询或微信咨询。

承诺书

本企业自愿申请参加“湖南名特优产品”评价认定活动，郑重承诺如下：

- 1、申报产品基本条件符合《湖南名优特产品评价认定规范》要求。
- 2、所提交的《湖南名优特产品申报表》及全部佐证材料内容真实、合法、有效。
- 3、申报和评选过程严格遵守廉政纪律，不得采取任何违法、违规及其他不正当手段。
- 4、申报主体为在湖南省内注册的经营主体。
- 5、近三年，不存在严重的违法失信行为。
- 6、近三年，未出现质量安全重大事故。
- 7、近三年，没有发生严重损害消费者权益的行为。
- 8、近三年，不存在侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序或其他严重违法行为的情况。
- 9、申报产品生产满3年（含3年）。
- 10、申报产品有注册商标。

企业法定代表人（签字）：

企业盖章：

日期：

湖南名优特产品申报表

一、企业基本信息				
企业名称				
详细地址				
法定代表人		统一社会信用代码		
通信地址				
所属行业分类		上年度营业收入	万元	
申请产品名称及规格型号				
联系人	姓名		职务	
	手机		电子邮箱	
企业及产品情况介绍（此项可另附页，字数不超过 300 字）				

二、申报企业及产品相关信息

产品知名度	1 获得品牌荣誉称号	☐ 国家级（复印件加盖公章） 奖项名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ ☐ 未获得				
		☐ 省级（复印件加盖公章） 奖项名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ ☐ 未获得				
		☐ 省级（复印件加盖公章） 奖项名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ ☐ 未获得				
	2 企业被评为国家级、省级、市级龙头企业	☐ 国家级（复印件加盖公章） 奖项名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ ☐ 未获得				
		☐ 省级（复印件加盖公章） 奖项名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ ☐ 未获得				
		☐ 市级（复印件加盖公章） 奖项名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ ☐ 未获得				
3 申报产品市场销售额	____年度	____年	____年	____年	三年销售额平均值	
	申报产品销售 收入（万元）					

	4 申报产品销售 区域广度	申报产品销售省份： ☐ 80%以上（≥80%）省份销售 ☐ 50%以上（≥50%、<80%）省份销售 ☐ 30%以上（≥30%、<50%）省份销售 ☐ 仅在湖南省内销售 ☐ 仅在生产所在市（州）内销售				
	5 申报产品出口 情况	年度	年	年	年	三年销售额平均值
		申报产品销售收 入（万元）				
		(以上都需提供证明材料，即出口证明复印件加盖公章)				
	6 不同权威媒体 上广告投放、 社交平台正面 报道	年，权威媒体： 年，社交平台正面报道：				
		(以上都需提供广告、新闻报道、社交平台报道的截屏复印件加盖公章)				
产品质量水平	7 管理体系认 证情况	☐ ISO 9001 质量管理体系认证 ☐ ISO 22000 食品安全管理体系认证 ☐ FSSC 22000 食品安全体系认证 ☐ ISO 14001 环境管理体系认证 ☐ HACCP（危害分析与关键控制点）认证 ☐ 能源管理体系认证 ☐ 测量管理体系认证 ☐ 知识产权管理体系认证 ☐ 信息安全体系认证 ☐ 其它认证： ☐ 未取得 (如有，请提供证书复印件加盖公章)				
	8 质量文化建设	申报企业持续开展质量文化建设，定期组织生产相关人员进行质量文化培训与宣传 ☐ 无 ☐ 每月一次 ☐ 每季度一次 (如每月一次，请提供 年每月一次的照片加盖公章) (如每季度一次，请提供 年每季度一次的照片加盖公章)				

产品质量水平	9 申报产品检验情况	☐ 申报企业每批次产品都有出厂检验报告 ☐ 无 (如有, 请提供 2024 年申报产品 3 份出厂检验报告复印件加盖公章)
		☐ 每年都有型式检验报告 ☐ 无 (如有, 请提供 2024 年申报产品 1 份型式检验报告复印件加盖公章)
		☐ 申报产品的主要原材料能提供原材料的验收报告 ☐ 无 (如有, 请提供申报产品的主要原材料的验收报告复印件加盖公章)
	10 企业岗位设定及专业人员情况	☐ 申报企业设 (食品) 安全员和或 (食品) 安全总监 (有食品安全培训证书) ☐ 没有设置 (其他类别, 参照执行) (如有设置, 请提供企业任命发文复印件及食品安全培训证书加盖公章)
	11 企业安全生产	☐ 建立了风险规避机制和紧急事件响应程序、紧急预案 ☐ 未建立 (如有, 请提供相关机制、响应程序和紧急预案文件复印件加盖公章)
		☐ 每年度进行紧急预案演练 ☐ 未进行 (如有, 请提供相关演练照片加盖公章)
	12 申报产品标准化水平	☐ 申报产品的执行标准名称: _____ 申报产品执行标准的标准编号: _____ ☐ 未执行 (如有执行标准, 请提供执行标准文本加盖公章)
		☐ 参与地方、行业或国家标准制定 参与制定的标准名称: _____ 参与制定的标准编号: _____ ☐ 未参与 (如有参与制定标准, 请提供该标准的复印件加盖公章)
	13 申报产品样品感官	农产品和食品, 由专家根据色、香、味、型四项酌情计分, 色____分、香____分、味____分、型____分 (专家组填写) (其他类别, 参照执行)

	14 申报产品包装	☐ 申报产品包装标签符合 GB 7718 及相关法规 ☐ 不符合 (专家组填写)				
		☐ 申报产品包装精美、能有效区别与同类产品的包装 ☐ 不能 (专家组填写)				
		☐ 申报产品包装耐用、能够保护产品在运输过程和存储过程中不易受损坏 ☐ 不能 (专家组填写)				
		☐ 申报产品包装，未过度包装 ☐ 过度包装 (专家组填写)				
产品质量水平	15 企业质量信用等级评价	☐ 申报企业获得质量信用等级评价 A 级企业 ☐ 未获得 (如有，请提供复印件加盖公章)				
	16 售后服务	☐ 建立了产品售后服务制度，并有专人负责 ☐ 无 (如有设置，请提供企业任命发文复印件加盖公章)				
		☐ 每年进行了消费者满意度调查及评价，并进行了产品质量改进 ☐ 无 (如有，请提供连续 2 年消费者满意度调查及评价的资料复印件加盖公章)				
	17 申报产品研发费用情况	年度				合计
		申报产品研发费用 (万元)				
		申报产品销售收入 (万元)				
		研发占销售收入比=研发费用÷销售收入×100%				
		☐ 3%≤研发占销售收入比 ☐ 1%≤研发占销售收入比<3%				
产品特点	18 申报产品地理标志认证情况	☐ 地理标志保护产品 ☐ 地理标志商标 ☐ 地理标志农产品 ☐ 无 (如有，请提供证书的复印件加盖公章)				

产品特点	19 申报产品的原材料来源情况	☐ 申报产品的主要原材料来自湖南当地的优质资源（含量 $\geq 25\%$ ） ☐ 申报产品的主要原材料来自湖南当地的优质资源（含量 $< 25\%$ ） （请提供主要原材料内容、产地及含量指标，加盖公章） （其他类别，参照执行）
		☐ 申报产品的主要配方案具有湖南地方特色 ☐ 不具有 （如有，请提供申报产品的主要配方案具有湖南地方特色的说明，加盖公章）
	20 申报产品的制作工艺	☐ 申报产品的制作工艺为独特工艺 ☐ 申报产品的制作工艺为传统技艺 ☐ 既不是独特工艺，也不是传统工艺 （请提供独特工艺或传统工艺内容说明，加盖公章）
	21 申报产品获得的专利	☐ 申报产品拥有外观专利 ☐ 申报产品拥有实用专利 ☐ 申报产品拥有发明专利 ☐ 无 （如有专利，请提供专利证书复印件加盖公章）
	22 申报产品与湖湘文化、民俗关联度	☐ 申报产品与湖南的历史事件、名人典故相关联 ☐ 申报产品体现了湖湘文化特色、当地民俗风情 ☐ 无 （如有，请提供内容说明，加盖公章）
	23 地方贡献度	☐ _____年度提供就业岗位 ≥ 50 人 ☐ $30 \text{ 人} \leq$ _____年度提供就业岗位 < 50 人 ☐ _____年度提供就业岗位 < 30 人 ☐ _____年度创造税收 ≥ 50 万 ☐ $30 \text{ 万} \leq$ _____年度创造税收 < 50 万 ☐ _____年度创造税收 < 30 万 （请提供税务部门的纳税证明复印件，加盖公章）

附 录 C
(规范性)
湖南名优特产品评价指标

湖南名优特产品评价指标见表C.1。

表C.1 湖南名优特产品评价指标

序号	一级指标	二级指标	分值
1	产品知名度 (27分)	获得品牌荣誉称号，国家级计5分；省级计3分；市、县级计1分。 不重复计分。（满分5分）	5
2		企业被评为国家级、省级、市级龙头企业，国家级3分、省级2分， 市级1分，不重复计分。（满分3分）	3
3		申报产品市场销售额，按同类申报产品三年的销售额平均值排名进行评分，排名前10名的计5分，11—30名的计3分，31—50名的计1分（满分5分）	5
4		申报产品销售区域广度，在国内80%（含）以上省份进行销售计5分，50%以上省份进行销售计4分，30%以上省份进行销售计3分，只在生产所在省内销售计2分，只在生产所在市（州）内销售计 1 分，不重复计分。（满分5分）	5
5		申报产品出口情况，按同类申报产品中3年出口额平均值的排名进行评分，排名前10名的的计4分，排名11—30名的计 3 分，排名31—50名的计 2 分，排名51名之后的计 1 分，无出口不计分。（满分4分）	4
6		过去一年，在不同权威媒体上的广告投放情况和覆盖范围以及社交媒体平台正面报道，1个渠道或平台广告投放计 1 分，满分5分。（满分 5 分）	5
7	产品质量水平 (47分)	申报产品的企业通过 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证、FSSC 22000 食品安全体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、HACCP（危害分析与关键控制点）认证、能源管理体系认证、测量管理体系认证、知识产权管理体系认证、信息安全体系认证以及其他认证，单个认证计 1 分（满分 5 分）	5
8		申报企业持续开展质量文化建设，定期组织生产相关人员进行质量培训与宣传，每月一次，计 2 分；每季度一次，计 1 分，不重复计分。（满分 2 分）	2
9		申报企业每批次产品都有出厂检验报告，计2分； 每年都有型式检验报告，计1分。 申报产品的主要原材料能提供原材料的验收报告，计2分；（满分5分）	5
10		申报企业设食品安全员和或食安总监（有食品安全培训证书），计2分。（满分2分） （其他类别，参照执行）	2
11		企业应对产品安全风险进行分析，建立风险规避机制和紧急事件响应程序、紧急预案，计1分；每年度进行紧急预案演练，计 1 分。（满分2分）	2
12		申报产品的执行标准合理、合规并在有效期内，计2分； 申报企业参与地方、行业或国家标准制定，计1分。（满分3分）	3
13		申报产品样品感官评定，农产品和食品，根据色、香、味、型四项酌情计分。色3分、香3分、味6分、型3分。（满分 15分）（其他类别，参照执行）	15
14		申报产品包装标签符合 GB 7718及相关法规，计 3 分；包装精美、能有效区别与同类产品的包装，计 1 分；耐用、能够保护产品在运输过程和存储过程中不易受损坏，计 1 分；未过度包装计 1 分。（满分 6 分）	6

15		企业获得质量信用等级评价A级企业，计1分。（满分1分）	1
16		建立了产品售后服务制度，并有专人负责，计2分；每年进行了消费者满意度调查及评价，并进行了产品质量改进，计2分。（满分4分）	4
17		申报产品3年的研发费用占比该产品3年的总销售收入，占比3%（含）以上计2分，1%以上计1分。（满分2分）	2
18	产品特点 (26分)	申报产品是否通过地理标志保护产品、地理标志商标、地理标志农产品，只要通过其中任意一个认证计3分，不重复计分。（满分3分）	3
19		申报产品的主要原材料来自湖南当地的优质资源，含量≥25%，计3分；申报产品的主要配方具有湖南地方特色，计3分（其他产品参照执行）。（满分6分）	6
20		申报产品的制作工艺为独特工艺，计2分；制作工艺为传统技艺，计2分。（满分4分）	4
21		申报产品拥有外观专利计1分，实用专利计2分，发明专利计3分。（满分3分）	3
22		申报产品与湖南的历史事件、名人典故相关联，计3分；体现了湖湘文化特色、当地民俗风情计3分。（满分6分）	6
23		申报产品能够带动当地相关产业的发展，促进就业和经济增长；上年度提供就业岗位50个（含）以上计2分，30个以上计1分；上年度创造税收50万元（含）以上计2分，30万元以上计1分。（满分4分）	4
合计			100

附录 D
(规范性)
湖南名优特产品标志

D.1 湖南名优特产品标志如图 D.1。



图D.1 图形文字组合形式

D.2 色值设置见图 D.2。



图D.2 标志标准色值设置

D.3 字体标准图例见图 D.3。

湖南名优特产
湖南名优特企

方正兰亭粗黑

图D.3 字体标准图例