

洪江市全域旅游发展总体规划 (2018—2025)

文本

洪江市文体旅游广电新闻出版局
北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司
2018 年 4 月

目录

第一章 规划总则	3
第一条 规划性质	3
第二条 规划范围	3
第三条 规划期限	3
第四条 规划任务	3
第五条 规划依据	4
第六条 规划衔接	6
第二章 基础分析	8
第七条 背景解析	8
第八条 区域格局	8
第九条 市场解读	10
第十条 资源审视	11
第十一条 对标找差	13
第十二条 问题剖析	15
第三章 发展思路	17
第十三条 发展研判	17
第十四条 发展愿景	17
第十五条 总体定位	18
第十六条 形象定位	18
第十七条 目标定位	18
第十八条 市场定位	18
第十九条 发展战略	19
第四章 全域空间布局与产品策划	20
第二十条 空间结构	20
第二十一条 项目体系	21
第二十二条 项目策划	23
第二十三条 产品体系	32
第五章 全域产业融合	34
第二十四条 产业要素提升	34
第二十五条 产业融合规划	35
第六章 全域交通畅达	37
第二十六条 外部交通规划	37
第二十七条 内部交通规划	37
第二十八条 特色交通规划	37
第二十九条 游线设计	38

第七章 全域公服配套	40
第三十条 集散中心与营地	40
第三十一条 智慧旅游	40
第三十二条 安全服务	41
第三十三条 标识系统	41
第三十四条 旅游厕所	42
第三十五条 环境保护	43
第八章 全域景观提升	46
第三十六条 景观风貌提升思路	46
第三十七条 城区景观风貌提升	46
第三十八条 镇区景观风貌提升	48
第三十九条 景区景观风貌提升	48
第四十条 乡村景观风貌提升	49
第九章 全域共建共享	52
第四十一条 镇村旅游发展指引	52
第四十二条 旅游扶贫指引	54
第四十三条 旅游共享共建	55
第十章 全域营销推广	56
第四十四条 营销策略	56
第四十五条 四季营销	57
第十一章 全域旅游保障	58
第四十六条 体制机制保障	58
第四十七条 政策创新保障	58
第四十八条 旅游资金保障	59
第四十九条 旅游人才保障	59
第五十条 运营管理保障	59
第十二章 创建行动计划	60
第五十一条 总体行动计划	60
第五十二条 部门行动计划	60
第五十三条 重点项目推进计划	72

第一章 规划总则

第一条 规划性质

在全域旅游是以旅游业为出发点，通过对区域资源优化整合、产业深度融合发展和社会共同参与，从而促进经济社会协调发展的一种中长期战略发展规划和顶层设计。本规划以“以创助建，以建兴产”为原则。既是洪江市实现国家全域旅游示范区创建的具体行动规划方案，更是指导洪江全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件。规划期内，本规划对洪江市范围内的旅游开发、旅游管理促进措施等均应具有指导作用。

第二条 规划范围

洪江市位于怀化市的中部位置，共有 13 个乡 7 个镇，其中 13 个乡包括岔头乡、茅渡乡、铁山乡、群峰乡、湾溪乡、洗马乡、大崇乡、熟坪乡、龙船塘乡、深渡乡、沙湾乡、太平乡、岩垅乡； 7 个镇包括安江镇、黔城镇、托口镇、江市镇、沅河镇、雪峰镇、塘湾镇。总面积 2173.54 平方公里。

第三条 规划期限

规划期限为 2018 年—2025 年，其中：

创建期：2018 年——2020 年

提升期：2021 年——2025 年

第四条 规划任务

创建期：指导示范区的成功创建。

提升期：针对全域旅游的长期发展，从空间及产品、全域旅游产业和全域旅游管理等方面，给出切实可行的指导意见。

全面梳理洪江市旅游资源状况与分析旅游市场，确定全域旅游发展突破口与发力点；对标《国家全域旅游示范区认定标准》以及《全域旅游示范区创建工作导则》，寻找差距，明确主攻方向；明确洪江全域旅游的发展定位，包括总体定位、形象定位、市场定位、目标定位；构建全域旅游空间结构、产品体系与项目体系，策划重点项目，设计特色主题游线；构建全域工程，包括道路交通、公共服务、智慧旅游、产业融合、营销推广等；提出全域旅游规划实施保障措施；制定创建期的行动计划，包括总体规划、乡镇发展指引、项目推进计划等。

第五条 规划依据

一、国家层面

《中华人民共和国旅游法》2013.6

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》2015.8

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》2015.9

《关于积极开发农业多种功能 大力促进休闲农业发展的通知》2015.9;

《国家绿色旅游示范基地》（LB/T 048-2016）2016.1

《国家蓝色旅游示范基地》（LB/T 049-2016）2016.1

《国家人文旅游示范基地》（LB/T 050-2016）2016.1

《国家康养旅游示范基地》（LB/T 051-2016）2016.1

《关于公布首批“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”的通知》

2016.1

《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》2016.1

《国家旅游局关于公布首批创建“国家全域旅游示范区”名单的通知》2016.2

《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》2016.2

《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》2016.3

《关于进一步发挥审判职能作用促进旅游业健康发展的通知》2016.3

《中国生态文化发展纲要（2016-2020）》2016.4

《全国旅游标准化发展规划（2016-2020）》2016.4

《体育发展“十三五”规划》2016.5

《关于促进通用航空业发展的指导意见》2016.5

《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》2016.6

《国家全域旅游示范区认定标准》2016.9

《关于加快推进2016年自驾车房车营地建设的通知》2016.9

《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》2016.9

《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》2016.9

《全国生态旅游发展十年规划》2016.9

《关于大力发展休闲农业的指导意见》2016.9

《关于印发全国农业现代化规划（2016—2020年）的通知》2016.10

《国家旅游局关于公布第二批国家全域旅游示范区创建单位名单的通知》2016.10

《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》2016.10

《绿道规划设计导则》2016.10

《“健康中国 2030”规划纲要》2016.10

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》2016.10

《山地户外运动产业发展规划》2016.11

《水上运动产业发展规划》2016.11

《航空运动产业发展规划》2016.11

《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》2016.11

《“十三五”旅游业发展规划》2016.12

《中共中央国务院 关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》2016.12

《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》2017.2

《“十三五”全国旅游公共服务规划》2017.3

《“十三五”全国旅游信息化规划》2017.3

《农业部办公厅关于开展中国美丽休闲乡村推介工作的通知》2017.4

《全域旅游示范区创建工作导则》2017.5

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》国办发〔2018〕15号

二、省级层面

《湖南省人民政府关于建设旅游强省的决定》2012

《湖南省突发事件总体应急预案》2012

《湖南省高速公路网规划（修编）》2014

《湖南省智慧旅游发展规划（2015~2020年）》2015.5

《湖南省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》2015.6

《湖南省旅游厕所建设管理三年行动计划》2015.10

《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》2016.3

《湖南省消费导向型旅游投资促进计划》2016.3

《湖南省十三五交通运输发展规划》2016

《湖南省人民政府办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》2017.6

《湖南省人民政府办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》2017.9

《湖南省建设全域旅游基地三年行动计划（2018-2020 年）》2018.3

三、市级层面

《怀化市生态文化旅游产业发展专项规划》2016

《怀化市十三五旅游业发展规划》2016

四、县级层面

《洪江市旅游发展总体规划》2007

《洪江市十三五旅游业发展规划》2016

《洪江市国民经济和社会发展规划十三五规划》2016

《洪江市“十三·五”农业和农村经济发展规划》2015

已有重点项目规划及策划方案与文件

其他相关规划和文件

第六条 规划衔接

《洪江市全域旅游发展总体规划》不仅有效承接与落实上位规划，也指引下位规划落地，以多规合一思路推进全域旅游落地。



第二章 基础分析

第七条 背景解析

一、国家背景：全域旅游上升为国家战略，中国旅游发展进入新时代，需要开创新事业，谱写新篇章。

党的十九大报告，扬起了对美好生活的新追求、新向往和新希望。

2018年全国旅游工作会议，明确“优质旅游”品牌战略。

国家旅游局确定2018年为“美丽中国——2018全域旅游年”。

二、湖南背景：湖南省推进全域旅游战略，打造全域旅游基地，谋划旅游万亿产业。

湖南省第十一次党代会提出：全面建设湖南省全域旅游基地，打造国内外著名旅游目的地。着力打造“以‘锦绣潇湘’为品牌的全域旅游基地”。将创新全域旅游模式，打造旅游万亿产业。

在公布的500个创建“国家全域旅游示范区”名单中，湖南省以31家创建单位居首。湖南是全国首个颁布《湖南省实施〈中华人民共和国旅游法〉办法》的省份。

三、怀化背景：怀化全域旅游从五大方面入手，全面推进产业转型升级。

强化规划抓统筹，优化旅游发展全域布局；突出项目抓考核，实现旅游要素全域提升；创意营销抓整合，实施旅游市场全域营销；创新创业抓驱动，激发全域旅游新功能；培育新业态抓融合，汇聚全域旅游发展合力。

第八条 区域格局

一、怀化交通区位优势明显，是贯通东西、联动张家界-桂林的重要交通枢纽。

怀化是湘黔渝桂区域边际中心城市，位于张家界-桂林旅游黄金通道以及沪昆高铁旅游走廊的中间集聚点，借势沪昆高铁以及湘黔桂地区合作发展，打造成湖南向西南发展的桥头堡。怀化坐享张家界-桂林旅游黄金通道亿万级的客源市场、千亿级的旅游收益。张家界-桂林旅游通道串联顶级的旅游胜地，形成集群效益，规划中的张吉怀桂高铁不仅将张家界至桂林沿线的顶级旅游景区串联起来，并且打通了对接各大旅游市场的便捷通道。宏大的客源基础与可观的旅游收益突显了怀化市旅游发展的巨大潜力。

2016 年张吉怀桂四地及长株潭在三地旅游数据统计表

名称	旅游总人次（万人次）	旅游总收入（亿元）
张家界市	6143	443
湘西州	3864	268
怀化市	4247	297
桂林市	5386	637
长沙市	12450	1535
株洲市	4557	394
湘潭市	4769	320
合计	41416	3984

二、怀化作为湖南省第二大旅游集散中心以及三大增长极之一，是旅游发展重点。

《湖南省十三五旅游业发展规划纲要》中明确怀化为湖南省三大增长极（岳阳市、怀化市、郴州市）之一。充分发挥怀化市西南地区区域性交通枢纽优势，将怀化培育成全省第二大旅游集散中心和辐射大西南、对接成渝城市群的新增长极。大湘西旅游圈将对接国家扶贫攻坚战略，以张家界南线、崀山和湘西南民族风情旅游开发为重点，着力建设张吉怀精品生态文化旅游经济带，打造张崀桂山水民族风情旅游走廊，强化与鄂西、黔东、黔东南、桂北地区和成渝城市群的旅游合作。因此，怀化在完善区域旅游配套服务功能的同时，还需为拉动区域旅游发展创新吸引，建立合作。

《大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划》中的战略目标是：建设成中国旅游业改革创新实验区，中华民族多元文化与区域生态多样性保护示范区。这指引了怀化市打造成湖南省主要的城市休闲旅游中心、文化旅游中心、智慧科技旅游中心和商务会议旅游中心。

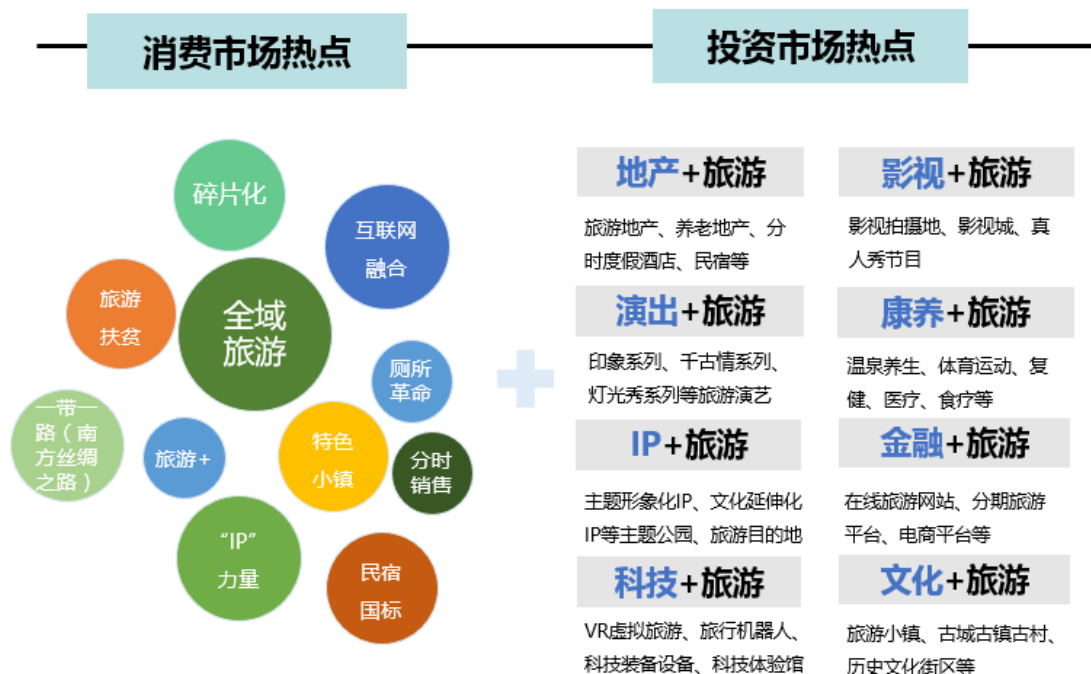
三、洪江市融入鹤中洪芷城镇群，致力打造成怀化的旅游服务、休闲旅游与商务会议中心

《怀化市十三五旅游业发展规划》中明确的空间结构为“一心、三极、两轴、三区”。其中一心包含鹤城区、中方县、洪江市、洪江区、芷江县，共同打造怀化市旅游业中心。并明确“鹤中洪芷城镇群”战略，突出产城融合发展，整合区域旅游资源，积极促进区域产业、旅游、扶贫、交通和生态等领域的合作，加快康养休闲、现代城市休闲、古村古镇文化、和平文化的旅游开发，强化怀化旅游业中心。

未来在中方划区之后，洪江市将紧邻怀化城郊，且位于怀化市一小时交通圈内，因此，作为鹤中洪芷城镇群的组成部分，洪江市有条件发展成为怀化市的旅游服务中心、休闲旅游中心与商务会议中心。

第九条 市场解读

一、市场聚焦：随着旅游供给侧结构性改革深入推进，消费市场与资本市场紧跟时代步伐发展变化



聚焦近年来的消费市场与投资市场热点，并总结出市场的供给趋势更关注游客的需求、关注影响力、关注带动力；而市场的需求趋势，是要求更加的智能化、科技化、民生化、产业化、国际化。所以洪江旅游发展要聚焦市场趋势，把握发展机遇。

二、市场竞合：大湘西旅游圈优势资源聚集，洪江需抓住时代机遇，创造新吸引，开发占领新市场。

从洪江周边旅游市场竞合来看。以张家界为首的神秘大湘西旅游市场，代表了湖南省生态与文化旅游资源赋存最密最高的区域，围绕建立大湘西生态文化旅游圈，张家界、老司城、凤凰、崀山、洪江古商城、紫鹊界等景区，发挥资源优势，已将奇山秀水和民族文化的特色展示得淋漓尽致。

而洪江，生态景观比不过张家界，文化体验比不过凤凰，所以单一发展是不具备市场优势的。洪江应调整自身发展目标，结合智能化、科技化的需求，从休闲度假的本质出发，创造新吸引，开发占领新市场。

三、市场研判：依托发展优势，聚焦市场趋势，适应发展需要，打造市场新热点，成就旅游发展新吸引。

洪江古有高庙文化，展现了农业耕种文化起源。今有以袁隆平院士代表的安江农校，借助雪峰宝地，深耕杂交水稻研究，并成就了中国农业科技影响力。而拟建的雪峰山云端轻轨项目将向世界证明中国制造的科技实力。

因此，洪江有条件、也有实力，通过“旅游+文化+科技+康养”组合发展，打造旅游市场新热点，以“科技装备+旅游”造就新景观吸引、以“生态+科技装备设施+旅游”造就新旅程吸引、以“科技研发成果+康养+旅游”造就新生活吸引。

第十条 资源审视

一、资源条件：自然与人文旅游资源丰富，资源分布呈现“大分散、小集中”的特征。

（一）数量上

旅游资源单体 258 个，分属 2 个大类、8 个主类、22 个亚类、57 个基本类型。

（二）结构上

自然资源 66 处，人文资源 192 处，人文资源占绝对优势。

（三）空间上

大分散、小集中，西部黔阳古城与清江湖以及东部雪峰山片区资源较集中。

（四）品牌上

国家湿地公园 1 座、国家森林公园 1 座、国家级文物保护单位 4 处、省级文物保护单位 2 处、省级风景名胜区 1 处、省级历史文化名城 1 座、省级特色旅游名镇 1 座、省级特色旅游名村 1 座、省级红色旅游景区 1 处、国家 4A 级旅游景区 1 处、国家 3A 级旅游景区 2 处。

以此可以看出，洪江市旅游资源丰富且全域分布，奠定全域旅游发展基础，构筑旅游产品多样发展可能。而清江湖、黔阳古城以及雪峰山片区是资源聚集区，是未来发展的重点区域。

二、资源特色：自然绝美、文化深厚、物种天堂

（一）自然绝美：雪峰山、清江湖、峡谷风光等自然生态资源特色明显。

雪峰山有“湖南父亲山”之美誉，抗日战争最后一战所在地，雪峰山海拔至高点一苏宝顶在洪江境内，雪峰山生态环境优越，一山有四季，十里不同天。沅江纵贯全境，渠水、澧水分别于托口、黔城注入沅江，有生态环境良好的清江湖国家湿地公园。雪峰山大峡谷漂流、盘龙瀑布群、白吊水瀑布，岩鹰洞大峡谷被誉为“怀化的张家界”，老山草场是瑶乡的“呼伦贝尔”草原，与有南方“布达拉宫”之称的高登山普照寺遥相呼应，一脚踏四县。

（二）文化深厚：历史文化、官道文化、古村落文化等文化资源最为突出。

洪江历史文化深厚，黔阳古城是距今 2200 多年的省级历史文化名城；黔城古建筑群、芙蓉城、高庙遗址是全国重点文物保护单位；高庙遗址距今 7400 多年，是大湘西远古文化新高地；湘黔古道有“南方丝绸之路”之称。

黔阳古城内青石街巷纵横交错，官宦大院密集，是国内少见的保存完整的明清古城，有“江南古建筑博物馆”之称；芙蓉楼是盛唐诗人王昌龄贬谪黔城时写下《芙蓉楼送辛渐》，并诞生了“一片冰心在玉壶”的千古绝唱之地；以侗族首领杨再思、诗家天子王昌龄、民国特务头领戴笠为代表的官道文化极具旅游价值，成为黔阳古城的靓丽名片。

洪江境内有 8 个乡村纳入至大湘西 3 号精品线路。湖南省特色旅游名村——沅城古村。世界文明卫生第一村、岩上的瑶寨——翁朗溪村以及 5 个全国传统村落、21 个国家重点乡村旅游扶贫村。

另外，以侗族、苗族、瑶族为代表的少数民族民俗文化古朴淳雅、多彩多姿。有黔城目连戏：集艺术、民俗、宗教于一体，被联合国教科文组织称为中国戏剧的“活化石”。民间戏曲：以目连戏、傩戏、阳戏为代表；民间音乐舞蹈：以“沅江号子”、“渔鼓”等为代表；民间工艺以“石刻木雕”、“竹编花篮”等为代表；楚巫习俗以“祭杨公”、“放歌灯”为代表；地方风味小吃以“春卷”、“绿豆粉”等为代表。

（三）物种天堂：杂交水稻、雪峰山中草药、名优水果等物种丰富而独特。

杂交水稻被誉为“东方魔稻”及中国第五大发明；袁隆平是世界杂交水稻之父；安江农校是杂交水稻发源地、全国重点文物保护单位；花洋溪香米，古为贡米。

雪峰山是生态大氧吧，雪峰山景区森林覆盖率超过 80%，空气负氧离子含量极高。是动植物王国，有木本植物 90 余科 700 多种，其中重点保护野生植物 14 种。野生脊椎动物 146 种，其中国家重点保护野生动物 16 种。

洪江市是首批湖南省中药材种植基地示范县，正积极打造雪峰山脉“湖南西部药谷”，建设“雪峰药谷”中药材种苗繁育基地，主要种植有黄精、金银花、白芨、重楼（七叶一枝花）、雪峰菊、天麻等 30 余个品种，已建成中药材基地 2 万余亩。

地理标志产品有：黔阳冰糖橙——首届湖南十大农业（区域公用）品牌称号，多次荣获国家展销会大奖；大崇金秋梨——果大核小、甜脆香具全，有“南方梨王”美称；安江香柚——安江栽培柚子历史已有 1000 多年，是唐代以来历代王朝的贡品；托口生姜——已有 100 多年栽培历史，是托口“三宝”之一；雪峰乌骨鸡——内含氨基酸、紫胶素及丰富的维生素 E，具有较高的营养、保健和药用价值。另外盛产杨梅、脐橙等名优水果和农产品。

三、核心资源

洪江市内旅游资源丰富多样，但核心旅游资源可归纳为“一城、一山、一水、一墟、一人”，品级高且独一无二。

古城有现今保存最完好的明清古城——黔阳古城，水有最有故事的东方日内瓦——清江湖，历史遗迹有距今 7400 多年的高庙遗址，名人有杂交水稻之父——袁隆平，山有物种变异的天堂——雪峰山。这些独一无二的极致资源为构建旅游新产品，塑造旅游新业态提供了绝佳的基础。

第十一条 对标找差

依据《国家全域旅游示范区创建工作导则》以及《国家全域旅游示范区认定标准》为洪江现状打分，梳理出差分项。具体如下表所示。

只有满足基本要求的市（州）、县（市、区、旗）才能进行下一步的综合认定。

五项基本要求：9 项细分要求未达标（共 18 项细分要求），未达标占比 50%。

洪江市创建国家全域旅游示范区对标找差表

5 项基本要求	18 个细分要求	达标情况
1、体制机制	1.1 成立党政统筹抓旅游的领导机制	√
	1.2 建立具有综合职能的管理机构	0
	1.3 建立旅游综合执法体系	0
2、综合贡献	2.1 旅游业对当地 GDP 的综合贡献达到 15%	0
	2.2 旅游业对地方财政的综合贡献达到 15%	0
	2.3 旅游新增就业占当年新增就业的 20%以上	√
	2.4 区域内农民年纯收入 20%以上来源于旅游收入	√
	2.5 区域内 20%的建档立卡贫困人口通过旅游实现脱贫	0
3、旅游规划	3.1 有以旅游引领的多规合一的全域旅游总体规划。	√
	3.2 规划由规划委员会审核，当地政府审批发布，并得到全面贯彻实施。	0
	3.3 全域旅游发展贯穿于基础设施、城乡建设、土地利用、环境保护等各类规划	√
4、旅游厕所	4.1 城乡旅游厕所全覆盖，数量充足、布局合理、干净无味、实用免费、管理有效	0
	4.2 所有交通沿线和临街、临景的企事业单位厕所免费向公众开放	√
	4.3 导向标识清晰规范	0
5、安全文明	5.1 两年内没有被国家和省级旅游部门给予严重警告处理	0
	5.2 主要旅游场所无严重安全隐患，近两年无重大安全事故	√
	5.3 近两年无严重的旅游投诉事件	√
	5.4 近两年无严重旅游不文明现象	√

注：√ 为达标，0 为未达标

国家全域旅游示范区市（州），要求所辖县（市、区、旗）70%以上达到本标准。

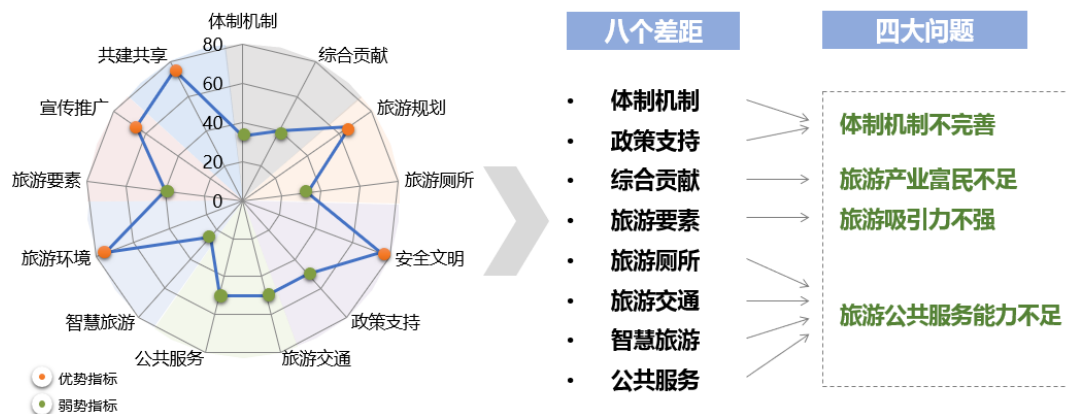
八大认定条件：18项细分要求达标（共34项细分要求），达标占比53%。

洪江市创建国家全域旅游示范区对标找差表（续表）

8大认定条件	34个细分条件	达标情况
1、政策支持	1.1 政策意见	0
	1.2 土地政策	√
	1.3 旅游项目	√
	1.4 资金保障	0
2、旅游交通	2.1 连接景区、度假区、主要乡村旅游点的公路等级较高，设施完善，全面实现景观化。	√
	2.2 旅游交通专线、城市公交、汽车租赁网点要延伸到主要景区和乡村旅游点，与机场、车站、码头实现交通换乘无缝对接。	0
	2.3 公路沿线有完善、准确、清晰、规范的交通标识系统。	√
	2.4 绿道慢行系统贯穿主要城镇、乡村和景区。	0
3、公共服务	3.1 公共游憩空间布局合理、空间充足、功能完备。	√
	3.2 旅游集散咨询体系	0
	3.3 旅游安全	√
	3.4 停车场	0
	3.5 旅游标识	√
	3.6 有功能完善、特色鲜明的自驾车房车露营地。	0
4、智慧旅游	4.1 建立互联互通的旅游大数据中心，涉旅场所实现Wi-Fi，通讯信号、视频监控覆盖。	0
	4.2 所有旅游景区流量实时监控、发布。	0
	4.3 有旅游官方网站、官方微信公众号和旅游微博等自媒体发布平台。	√
	4.4 有旅游信息公共服务与咨询网上平台，具备线上导览、在线预订、信息推送、在线投诉等功能。	0
5、旅游环境	5.1 城乡垃圾一体化处理。主要涉旅场所干净卫生整洁，无乱堆乱放乱建乱摆现象。	0
	5.2 涉旅路边、河边、湖边、海边达到美化、绿化、洁化。	√
	5.3 主要旅游线路、旅游景区、旅游村镇建筑富有特色、乡村风貌突出、自然环境优美。	√
	5.4 区域内的湖泊、河川、海岸水质达标，没有污染。	√
6、旅游要素	6.1 旅游产品	0
	6.2 旅游住宿	√
	6.3 旅游餐饮	√
	6.4 旅游购物	0
	6.5 旅游娱乐	0
7、宣传推广	7.1 有特色鲜明的全域旅游目的地形象。	0
	7.2 有旅游宣传推广资金保障措施。	√
	7.3 扩大新媒体、新技术、新手段、新途径在宣传推广中的运用。	√
8、共建共享	8.1 旅游共建。	0
	8.2 旅游共享。	√
	8.3 惠民政策。	√
	8.4 要配备为孕婴、老年人、残疾人服务的设施。	√

注：√为达标，0为未达标

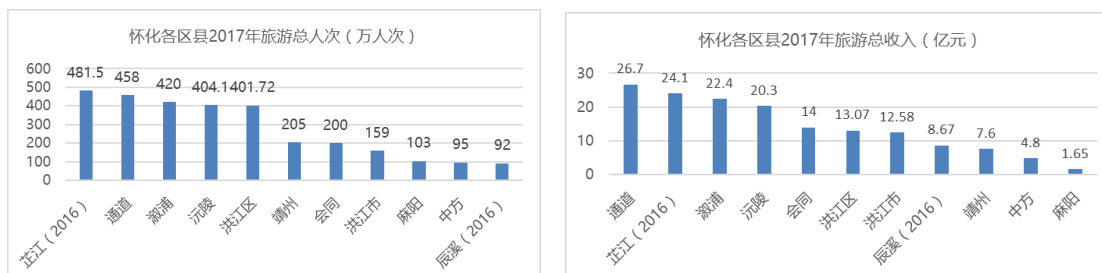
通过现状评估与打分，总结出洪江创建国家全域旅游示范区的差距与问题，未来将完善巩固已有成果、精准发力创建弱项，在推动国家全域旅游示范区创建工作的同时助力旅游产业发展。



第十二条 问题剖析

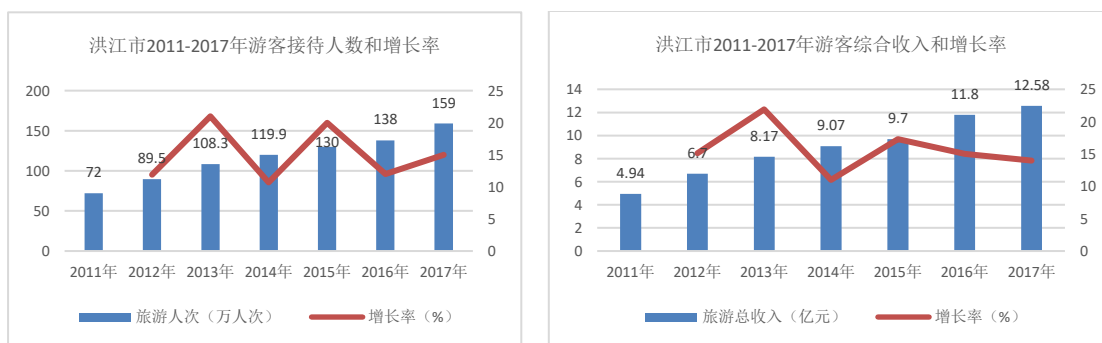
一、从怀化看洪江旅游市场

洪江市旅游业发展在怀化市范围内相对滞后，说明旅游吸引力不足，但市场空间大，后发优势明显。



二、从旅游数据看洪江旅游市场

旅游业发展态势良好，旅游人次和旅游收入都呈增长趋势，但以观光为主的旅游发展后劲不足，产业结构亟待调整，需要注入新的旅游吸引。



三、洪江旅游业发展概况

（一）旅游核心吸引力不足，发展方向不明确。

丰富的旅游资源优势尚未转化为具有竞争力的产品优势，且旅游产品单一，暂未实现从传统的观光型向休闲度假型、文化体验型转型升级。旅游消费力弱，品质型重点项目缺乏，产品缺乏中高低端分级，后劲不足，产业结构亟待调整。在产业融合上，也比较单一，缺乏“旅游+”深度融合战略，尚未进行新业态的培养。

（二）旅游品牌意识薄弱，营销宣传乏力。

洪江市不同景区有不同定位，但始终没有一个叫得响的旅游品牌，且未形成鲜明有特色的旅游目的地品牌形象。近十年来洪江市成为洪江古商城旅游的灯下黑，黔阳古城名气与人气明显低于洪江古商城。

因此，洪江市需要构建旅游核心吸引力，明确发展方向，注入旅游新业态，加大旅游品牌营销力度，完善配套服务。

第三章 发展思路

第十三条 发展研判

从新格局观、新市场观、新资源观的角度，将洪江全域旅游分为两个阶段进行发展。

在初级阶段，以创建国家全域旅游示范区为目标，在原有资源品质提升的前提下将黔阳古城与清江湖联动开发，以黔阳古城为基础，沿沅水联动清江湖区域，沿线发展古城古镇古村资源，水与城协同合作，增强古城活力，提升区域产业能级。在原有生态度假及古城体验的基础上，延展主题游乐、避暑度假、民俗休闲等功能。

远期重点培育能与张家界和凤凰比肩的国际级产品，将高庙遗址、安江农校、雪峰山组合打造，以安江现代农业发展转型为突破口，用现代科学技术融合东方养生智慧，创新运用到雪峰山的康养度假产品中去，凸显洪江物华天宝的独特生态价值和山高人为峰的精神价值，升级资源吸引力，突显区域带动力。



第十四条 发展愿景

从愿景出发，通过发展全域旅游以创带建，以建助产。助力怀化成为大湘西的旅游集散与服务中心，成为继张家界、凤凰后

大湘西旅游板块中的新示范

中国旅游改革创新的新标杆

第十五条 总体定位

立足于国际旅游目的地体系的构建，站在全域旅游发展的高度，将洪江市打造集旅游创新、康养度假、文化体验、休闲度假等功能于一体的雅俗共赏、科技共荣的

国际生态文化旅游目的地

国家层面：国家全域旅游示范区

省级层面：湖南省旅游第一方阵

区域层面：大湘西三足鼎立的一席

市级层面：怀化市旅游龙头

第十六条 形象定位

山海稻城 神奇黔阳

定位释义：明确突出雪峰山、西海清江湖、世界稻谷、黔阳古城等四大核心资源，结合未来旅游发展趋势与市场需要，共同蕴育与构建神奇黔阳的独特品牌，突显黔阳的生态背景与文化底蕴。

备选：雪峰神谷，源乡洪江；官稻黔阳，山海洪江

第十七条 目标定位

创建期的综合贡献要达到如下目标：

旅游业对 GDP 综合贡献达到 15%；旅游业对地方财政的综合贡献达到 15%；旅游新增就业占当年新增就业的 20%以上；区域内农民年纯收入 20%以上来源于旅游收入；区域内 20%的建档立卡贫困人口通过旅游实现脱贫。

洪江市经济指标目标表

发展阶段	近期（创建期）	远期（提升期）
旅游总人次（单位：万人次）	600	1000
旅游总收入（单位：亿元）	72	250
旅游人均消费（单位：元）	1200	2500

第十八条 市场定位

一、区域市场定位

根据沪昆高铁以及京广高铁两条大动脉定位国内市场，延伸拓展国际市场。

➤ 基础市场：湖南 3+5 城市群及贵州

- 重点市场：京津冀城市群、长三角城市群、珠三角城市群、成渝城市群、长江中游城市群、黔中城市群
- 拓展市场：全国其他城市，以及港澳台、东南亚、日韩、印度、缅甸、美国等境外市场

二、专项市场定位

根据市场需求与旅游发展趋势，结合旅游资源特色，开发四大专项旅游市场。

➤ 主题观光市场

兴趣点：高能级的观光项目、多元的本土文化、炫酷的科技元素。

开发导向：依托古城、清江湖、雪峰山特色资源打造极具吸引力的观光项目，以文化、科技为主题设计互动性较强的体验类游乐项目，满足游客“五感六觉”全方位需求。

➤ 文化休闲市场

兴趣点：丰富的文化内涵、生活化的文化休闲、高端的科技文化体验。

开发导向：依托历史文化、民俗文化、科研文化、农业文化等丰富的文化元素与内涵，实现文化载体化、生活化、科技化，将文化根植于心。

➤ 科技体验市场

兴趣点：科研成果展示、高科技运用、专业化的国际交流培训讲座。

开发导向：将农业科研、现代科技手段运用至旅游项目中，体现科技无处不在，科技改变生活，科技创造可能，并开展国际交流。

➤ 康养度假市场

兴趣点：科技化医疗、生态型康养、娱乐休闲中康养。

开发导向：康养旅游已成为市场主流趋势和时代发展热点，利用优势的生态环境、先进的科研技术与医疗成果，满足健康疗养与休闲度假旅游市场需求。

第十九条 发展战略

围绕“国际生态文化旅游目的地”发展定位，实施五大发展战略，落实洪江全域旅游。

- 全域空间战略：城乡统筹、全域联动、点线面结合发展、区域合作共赢。
- 产品升级战略：品质提升、培育升级、旅游产品延伸、全域产品支撑。
- 产业融合战略：要素升级、产业融合、多部门多产融合、旅游产业引领带动。
- 营销驱动战略：品牌引爆、立体营销、全方位营销推广、线上线下结合。
- 全域联动战略：齐抓共管、落实保障、跨部门联合管理、逐级落实政府工作任务。

第四章 全域空间布局与产品策划

第二十条 空间结构

依托资源组合特色以及城市未来发展趋势，形成全域空间结构：

两核、两带、两板块

两个核心：黔城综合服务核、安江次级服务核

两条旅游带：高速快游带、沿江慢游带

两大板块：水韵古城—至美洪江板块、物华福地—神奇洪江板块

一、两核

（一）两核之一——黔城镇

【提升思路】：

交通聚集：包茂高速、枝柳铁路、G209 等在这交汇，是串联怀化市往南的必经要道。被誉为南方丝绸之路的湘黔古道途经于此，既可对接云贵地区，又串联湘西地区。

功能完善：位于黔阳古城、清江湖国家湿地公园等重点景区周边，借力城市完备的基础设施，提供协同共建、形象展示、旅游集散等功能，承担片区综合服务集散中心的职能，统筹服务区域内旅游项目。

（二）两核之二——安江镇

【提升思路】：

交通聚集：沪昆高速、G320 以及在建的怀邵衡高铁等国家大动脉在这交汇，规划中的雪峰山云端轻轨也将连通安江，并串联雪峰山片区。

功能完善：位于国家重点文物保护单位—安江农校以及高庙遗址等景区周边，借力城市完备的基础设施，提供协同共建、客源互送、产业聚集、品牌宣传等功能，在拟建的安江高铁站周边完善提升旅游集散、咨询、接待等功能，承担片区综合服务集散中心的职能，统筹服务区域内旅游项目。

二、两带

（一）两带之一——高速快游带

依托包茂高速以及沪昆高速打造一条快游带，洪江境内的四个高速出口对接清江湖、黔阳古城、安江农校、雪峰山等四个重要旅游节点。打造外部快进旅游通道，完善集散与自驾车服务，完善旅游通景公路沿线景观环境与基础设施。

（二）两带之二——沿江慢游带

依托沅水串联安江农校、高庙文化遗址、黔阳古城、湘黔古道、清江湖等重要节点，打通沿江游步道及自行车道，整理沿江环境景观，完善配套服务设施，打造一条集休闲、游乐、观光、体验于一体的内部慢走廊。

三、两板块

（一）两板块之一——水韵古城至美洪江板块

【区域范围】：黔城镇、岩垅乡、沅河镇、托口镇、江市镇

【核心资源】：黔阳古城、清江湖湿地公园、沅城古村、托口古商镇

【策划思路】：以黔阳古城及清江湖为核心，梳理三古资源融入怀化古城古镇古村群，形成组团式发展。以沅水为媒介串联清江湖与黔阳古城，为古城注入灵动活力之美；水城共融发展，增色大湘西优势资源；以清水江为媒介对接贵州的白市古镇以及锦屏古城，实现跨区域合作；依托深厚的文化底蕴与自然景观做足文化休闲、文化度假功能，发展民俗体验、艺术写生、避暑戏水、运动竞技、演艺观赏等特色旅游。推进“旅游+文化+生态”发展。

【发展要点】：资源条件好，已有一定的发展基础；近期重点建设，见效快；打造国家级的旅游产品。

（二）两板块之二——物华福地神奇洪江板块

【区域范围】：沙湾乡、太平乡、安江镇、岔头乡、龙田乡、深渡苗族乡、龙船塘瑶族乡、熟坪乡、大崇乡、铁山乡、雪峰镇、湾溪乡、群峰乡、塘湾镇、洗马乡

【核心资源】：高庙文化遗址、安江农校纪念园、雪峰山苏宝顶、岩鹰洞峡谷

【策划思路】：以安江农校、雪峰山、高庙遗址为核心，梳理内在关联，形成组团式发展。以物种天堂为重要依托，以承古接今为理念，秉承高庙稻作文化，以袁隆平现代水稻科学为切入点，以雪峰之巅的高度为突破口，整合雪峰之巅稀缺的山地生态环境，发展生态观光、研学科普、康养度假、会议交流等特色旅游，推进“旅游+科技+康养”发展。以雪峰山的生态环境以及人文积淀造就神奇洪江的丰富内涵。

【发展要点】：目前开发力度较小，开发潜力大；远期重点建设，打造中高端康养体验产品；打造国际级的旅游产品。

第二十一条 项目体系

一、项目筛选原则

在对洪江旅游资源以及旅游项目进行调查分析的基础上，重点从基础条件以及开发条件两个方面，整合考虑资源禀赋、品牌竞争力、产业基础、区域战略方向契合度、

交通条件、场地建设条件、产业带动性等因素，并从资源整合、品牌共塑的角度出发，评价和筛选三个等级的旅游项目，作为未来旅游建设的核心内容。

洪江市全域旅游项目筛选原则表

项目等级	评价标准
核心项目	拥有一个或多个禀赋极高的旅游资源，具备打造国家级乃至国际级旅游吸引物的潜力； 与旅游总体定位高度一致，对旅游品牌塑造具有决定性作用； 具有强大的区域带动和产业带动效应； 产业基础好，市场认可度高，市场前景广阔。
重点项目	资源禀赋优良，具备打造区域型乃至国家级旅游吸引物的潜力； 产品专属度较高，能够体现旅游特色； 具有一定的区域带动和产业带动效应； 开发建设条件较好，拥有良好的市场前景；
支撑项目	资源条件较好，具备打造区域型旅游吸引物的潜力； 具有一定的区域带动和产业带动效应； 开发建设条件较好，有一定的市场前景；

二、全域项目体系

在全域范围内打造“4+12+23”项目体系。

洪江市全域旅游项目体系表

四个核心项目	十二个重点项目	二十三个支撑项目
黔阳古城旅游区 清江湖旅游度假区 国际稻作文化产业园 雪峰之巅旅游区	黔阳橙香田园度假区 湘黔古道夜游剧场 水口山森林公园 鐔城岭国家地质公园 洪江大峡谷水上游线 高庙国家考古遗址公园 安江古镇 雪峰山国家森林公园 铁山综合集散小镇 熟坪旅游服务小镇 深渡苗族文化风情小镇 龙船塘瑶族休闲养生小镇	阳荆村杨梅生产基地 群红农庄 裕园山庄 金丰山庄 水源山花海景区 苗人谷漂流 长坡团寨景区 桃源旅游度假区 沅江竹海景区 龙岩江景区 洒溪古村 大畲坪溪边农家乐 下坪村油菜花海 老屋背飞虎队机场遗址 南岳殿丹霞地貌景区 十里画廊 花洋溪香米稻作文化生态博物馆 翁浪溪瑶寨 盘龙瀑布群 沈家坡梯田 竺竹风雨桥 鼓楼坪古村 湾溪古村

第二十二条 项目策划

一、核心项目

（一）黔阳古城旅游区

【发展定位】：国家 5A 级旅游景区、国家特色小镇

【形象定位】：千年黔阳古城行，一片冰心在玉壶

【发展思路】：积极融入至怀化古城古镇古村群中，实现外部抱团发展，提升区域竞争力；内部文化延展，推进文化载体化，提升旅游吸引力。景区内以软开发促保护、以新手段造吸引、以新思维促传承，虚实结合发展。古城与新城融合发展，实现景城一体化。明确“一心一带三区”的空间结构，以旅游集散中心为中心，明确三大功能分区，并实现三江六岸联动发展。

【分区指引】：

一心：旅游集散中心

黔阳古城现有游客中心与停车场无法满足未来旅游发展需求，将作为古城文化展示中心及游客服务点。并且在 G209 的西侧王家院子预留土地，新建旅游集散中心，对接包茂高速、G209 的自驾客群，包含游客中心和大型生态停车场。

一带：三江六岸风情带

通过跨江风雨桥、沿江游步道以及水上航线等方式串联起三江六岸，实现古城带动乡村、乡村丰富古城、三江六岸互动发展的目的。

古城文化观光休闲区：以科技革新，技术创新彰显时代成就，保护传承建良性互动。挖掘与延展文化内涵，将现代科技融入古城打造光影秀，以创新科技手段营造旅游吸引，加强文化想象，扩大隐秘特征，虚实结合发展。旅游业态与原住民的比例约 4:6，在保护古城原貌及原生态文化的同时促进旅游开发，展现昔日历史文化光景，点亮城市，促进月光经济发展。

小江休闲体验区：以文化续魂，景城互动促进协调发展，扩地强质注古镇活力。重点对古城进行空间扩容、文化延展与功能补充，实现景城一体化。新建沅舞风雨桥串联古城与小江片区，丰富与完善购物、美食、演艺、民宿等旅游业态，旅游业态与原住民的比例约 3:7，是文创体验与休闲消费的聚集区，全面拉动乡村经济发展，提升居民幸福感。

柳溪生态度假区：以度假增色，功能互补突显度假氛围，旅游发展带动土地溢价。延伸与完善古城和小江片区的度假功能，以现有 G209 串联古城、小江片区。依托优美

的自然生态资源，尊重原有景观，开发精品民宿、度假地产、水上墅屋等项目，创造商业价值。旅游业态与原住民的比例约 1: 9。

（二）清江湖旅游度假区

【发展定位】：国家级旅游度假区

【形象定位】：醉美清江湖，明珠托口镇

【发展思路】：以湖南的洱海、国家湖泊型旅游度假区、东方的日内瓦湖为发展定位。做活水文章，联动周边的托口镇、沅河古镇、十里窑洞寨、沅城古村、罗岩古村等古镇、古城、古村，以滨水休闲注入活力。结合民俗文化、历史风情、湖滨风光，将传统文化的韵味结合湖水的灵动，联动黔阳古城，对接贵州地区。明确“一心一环三区”的空间结构，以游客中心为中心，沿湖构建旅游休闲环，并形成三大功能分区。

【分区指引】：

一心：清江湖游客中心

在新塘村五马坡按照国家级旅游度假区标准新建清江湖游客中心，为游客提供完善的旅游服务。

一环：环湖旅游休闲环

以沅江的竹筏漂流、水上游船、清江湖游船、侗人岛及海岸侗寨游步道、车行道等多种交通方式串联各大功能片区及旅游项目，形成旅游环线。沿侗人岛打造一条多彩风情的游船航线以及一条清新自然的十里画廊。

侗人岛观光休闲服务区：一心三园一村一湿地，形成清江湖最美海岸线，打造侗人岛游乐园。以生态游步道与竹筏漂流串联与对接其他片区。

子项目：杨梅园、水上乐园、观景园、沅城古村、斯机岔湿地。

侗寨文化体验度假区：依托现有的三里千户侗寨和十里村，以海上侗寨民宿小镇作为旅游引爆点，快速聚集人气，打响知名度；以黑陶文化产业园保护与传承黑陶文化，突显文化体验功能。全面丰富旅游业态，完善旅游功能，梳理游览体系，落实安全防洪工程，融合海岸侗寨文化体验与滨湖休闲度假，体现水韵古城特色。

子项目：海上侗寨民宿小镇、十里窑洞族黑陶文化产业园、侗人岛漂流

湿地保护观光科普区：全面整理湿地公园水系、田园、山地景观环境，保护与开发并重，突出生态观光休闲与科普教育功能，营造休闲度假氛围。并利用托口镇的区域优势和商贸基础，丰富旅游业态，实现景民共享与景城一体化发展，打造成对接贵州的边贸小镇。

子项目：清江湖湿地公园、托口边贸小镇、清江湖游船

（三）国际稻作文化产业园

【发展定位】：国家现代农业示范区

【形象定位】：世界杂交水稻发源地

【发展思路】：充分发挥安江“上下七千年，古今两神农”的品牌效应，贯穿从高庙文化到现代水稻文化主线，充分发挥安江在世界稻作文化中的影响力。以稻作文化为切入点，扩展农业科研科普、农耕文化体验、国际农业交流、国际农产品贸易等功能。明确“一心、一轴、四区”的空间结构，以安江农校纪念园为核心，以神农大道为轴线，串联种苗育苗试验区、稻文化主题游乐区、国际农产品商贸区以及稻源历史纪念区。

【分区指引】：

一心：安江游客中心

依托安江农校纪念园设置安江游客中心，完善旅游接待、咨询服务、主题演艺等功能，建设成为世界稻源形象展示地标，成为“用一颗稻谷改变世界”的展示窗口。

子项目：游客中心、稻源广场、稻源主题剧场、安江农校纪念园。

一轴：神农大道景观轴

新修安江农校至白虎脑的神农景观大道，打造稻谷主题景观大道，是国际稻作文化产业园的主干道。

子项目：旅游景观车行道、旅游绿道、稻作文化景观广场

种苗育苗试验区：打造集种苗培育、农业科研、农业示范、科普教育等功能于一体的水稻种苗科技基地，将作为国际水稻科研、实验教育的示范基地。

子项目：国际农业（水稻）科研中心、珍稀种苗培育试验田、有机农业试验田

稻文化主题游乐区：依托拟建的高铁站，新建高铁新城以及集散中心。并以自然生态为理念，打造以全球珍稀农作物为引爆点的稻谷伊甸园，以农耕体验为主题点的稻耕体验园，以爱情主题为延伸点的稻香婚庆园，以田园趣味为吸引点的稻浪趣味园。

子项目：高铁新城、稻谷伊甸园、稻耕体验园、稻香婚庆园、稻浪趣味园

国际农产品商贸区：打造集文化博览、会议会展、商贸交流、生态居住等功能于一体的国际农产品商贸区，将作为世界稻作文化高峰论坛以及中国农贸商品交易大会等节庆活动赛事的重要场所。

子项目：稻谷会展中心、中国农贸博览会、稻源田园国际社区

稻源历史纪念区：回顾中国杂交水稻历史的发展足迹，通过设置纪念馆、纪念馆来铭记安江对于中国水稻发展的重要贡献，且以此鼓励安江人民在农业产业发展中继续发挥优势，为中国农业国际化发展做出贡献。

子项目：杂交水稻博物馆、中国稻史纪念馆、中国稻祖纪念园

（四）雪峰之巅旅游区

【发展定位】：国家 5A 级旅游景区

【形象定位】：雪峰山上运动康养，苏宝顶上风花雪月

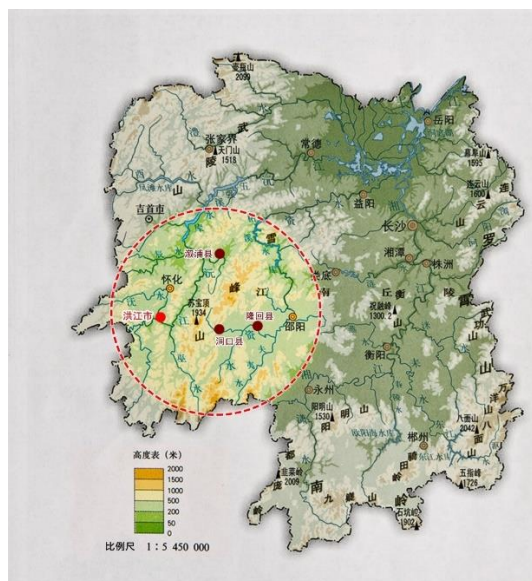
【发展思路】：整合苏宝顶、八面山水库、岩鹰洞等资源，以国家 5A 级旅游景区为目标，打造集高山观光、生态休闲、山地运动、会议度假、康养度假、乡村度假等功能于一体的综合型山地旅游目的地。突显“父亲山”与“英雄山”的文化与精神内涵，弘扬英勇智慧、不畏艰难的伟大精神。明确“三心、一轴、三区”的空间结构，以“云境、水境、谷境”三重境界，打造苏宝顶高山揽胜区、八面山休闲度假区、岩鹰洞极限探险区三大分区，体验雪峰之巅山地旅游的极致魅力。

【区域竞合】：

雪峰山山麓下旅游发展较好的有洪江市、溆浦县、洞口县、隆回县，且各具特色，共同引领雪峰山生态文化旅游区强势崛起。而洪江市境内拥有雪峰山最高峰——苏宝顶，作为独一无二的自然标志地，将以创新科研、康疗度假、山地运动的旅游功能定位与其他景区实现差异化领先发展。

雪峰山旅游各区县发展情况分析表

序号	景点	旅游区能级	区域所属	重点资源	核心体验
1	苏宝顶—岩鹰洞景区	——	洪江市	雪峰山脉主峰苏宝顶	?
2	雪峰山森林公园	4A、国家森林公园	洪江市	雪峰山抗战纪念园	生态观光、文化体验
3	穿岩山森林公园	3A、省级森林公园	溆浦县	湖南最佳避暑胜地	生态观光、文化体验
4	山背花瑶梯田	——	溆浦县	海拔最高的梯田之一	生态观光、乡村休闲
5	罗溪森林公园	3A、国家森林公园	洞口县	最神奇的绿洲	生态观光、漂流体验
6	雪峰山抗战文化旅游区	——	洞口县	湘西会战的主战场	抗战文化
7	龙眼洞	——	洞口县	典型的喀斯特大型溶洞	生态观光
8	虎形山—花瑶景区	国家风景名胜	隆回县	虎形山+花瑶文化	生态观光+文化体验
9	花瑶旅游度假区	国家风景名胜	隆回县	花瑶文化、魏源故居（全国文保）	文化体验
10	万佛山	4A	通道县	全国最大丹霞峰林地貌	生态观光
11	云山	国家森林公园	武冈县	道教洞天福地	生态休闲、遗址观光
12	黄溪旅游风景区	——	中方县	15处瀑布群	生态观光



雪峰山旅游四大主战场



洪江苏宝顶

——雪峰山最高峰（1934米）
——山地复合型

洞口雪峰山抗战纪念馆

——红色文化旅游



隆回花瑶

——民俗旅游

溆浦穿岩山

——生态旅游

【分区指引】：

三心：苏宝顶游客中心、八面山游客中心、岩鹰洞游客中心

三大游客中心，打造登顶雪峰之巅的三大出入口。近期依托罗翁村登山公路为旅游通道，设置八面山游客中心为主要入口；远期依托沪昆高速铁山互通口运营，设置苏宝顶游客中心为主要入口；并在岩鹰洞景区入口处设置游客中心。完善旅游集散、咨询、投诉、接待、预订等功能。

一轴：神奇雪峰景观轴

未来将打通项目内部环线与旅游通道，串联三大景区，打造景观廊道。

云境苏宝顶高山揽胜区：以雪峰山最高峰——苏宝顶为核心，大众客群需求多元融合，以“眼球效应”作为项目引爆点，高端客群消费能级提升，以“国际交往”作为项目切入点。以高山风光为特色，虚与实结合，注入国际高端旅游业态，提升项目国际影响力。行走在云端之上，寻找“巅峰八景”，打造极致的高山观光揽胜体验。

子项目：云海之巅、云端小镇、云舟中心、云麓村落

水境八面山休闲度假区：以山间平湖和国家一级水源的纯净为特色，以“视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉、知觉”为体系，打造“水境六觉”，动与静结合，构建全感官的水特色旅游体验。

子项目：国医草堂、凌波方洲、月夜雪峰、水岸花谷

谷境岩鹰洞极限探险区：以峡谷、河流、丛林等生态资源为依托，通过多维度的动感体验，打造以水上竞技、险峡探秘、丛林穿越为主题特色的“谷境三绝”，打造中部第一动感主题峡谷探险胜地，体验最原生态的峡谷极限刺激体验。

子项目：运动服务谷、水上欢乐谷、极限穿越谷、丛林休闲谷

二、重点项目

（一）谭城岭地质公园

【功能定位】：地质观光、科普研学、运动休闲

【策划思路】：依托谭城岭得天独厚的地质奇观和神秘悠久的历史文化，打造一个以地质研究和科普旅游为主的地质公园，以生态式观光与高科技为手段、以科普教育与体验参与相结合为特色，多形式集中科普丹霞地貌景观，让更多的人能够了解和认识丹霞地貌，实现文化传承以及科技创新。景区建设将完成清水江过江登山索道工程等基础服务配套设施及相关系列景点。

（二）水口山森林公园

【功能定位】：生态体验、休闲游憩、运动康体

【策划思路】：依托三宝讲寺、魁星楼、巫州芥菜园等景点良好的文化生态环境为依托，打造成集娱乐、游憩、休闲、旅游观光于一体的综合性、开放式城市近郊的运动休闲空间。

（三）黔阳橙香田园度假区

【功能定位】：生态博览、采摘体验、休闲娱乐

【策划思路】：依托丰富的冰糖橙资源，把休闲娱乐、康养度假、文化艺术、采摘体验、购物娱乐、生态博览等有机结合起来，“橙香+N”打造别样博览区，发展近郊休闲农业+家庭旅游，培育农业旅游产业链，并积极创建国家AAAA级旅游景区，创建洪江多彩乡村度假旅游精品示范。

（四）湘黔古道夜游剧场

【功能定位】：夜间游乐、文化体验、观光休闲

【策划思路】：将现有的湘黔古道进行全线整理、修复与完善，并结合沿线的历史文化遗存等资源，建设干溪坪街景、演武场山景、金斗寨水景三个实景剧场，将真实的自然景观元素融入演出表中，将本地特色人文气息与文艺表演融合，丰富地方文化创意产业，形成全新的夜间特色产品。重点配套建设景观设施、路标指示体系、安全防护及紧急避难场所等，应用环保材料加强对周边环境的融合协调，山水实景演出应对地质水文进行勘探测绘以及保护开发。

（五）洪江大峡谷水上航线

【功能定位】：游船观光、娱乐体验、生态观光

【策划思路】：开通洪江古商城-黔阳古城-清江湖的多彩风情水上旅游航线，通过河道整治、游船码头建设，将沿线古城、古镇、古村、古道等各类人文、自然景观串联，促进洪江市与洪江区的旅游合作，实现一江两岸互动发展，激活沿线乡镇经济与产业；

并通过清水江向西南打通与贵州白市古镇与锦屏古城的水上游线，促进跨省旅游合作。游船上可定点进行移动式的民俗风情展演、特色美食品尝，并设置娱乐体验型活动。

（六）高庙国家考古遗址博物馆

【功能定位】：文化博览、科普研学

【策划思路】：依托全国重点文物保护单位——高庙遗址，挖掘与研究高庙遗址文化，追溯尘封数千年的历史谜团，重点以保护与传承为主，通过文化展示、VR 体验、制陶体验，让沉寂数千年的历史“活起来”，发展考古科普、研学教育旅游。

（七）安江古镇

【功能定位】：文化休闲、商业娱乐

【策划思路】：深挖雪峰山抗战安江司令部旧址、安江纱厂工业遗址、黔阳行署文革建筑等人文资源内涵，整理现有街区的环境景观，注入文化活力，丰富美食餐饮、购物、娱乐业态，完善配套服务设施，成为古镇休闲消费的聚集点，打造高品质的文化、休闲、宜居的“社区+文化+旅游”一体化的旅游小镇。

（八）雪峰山国家森林公园

【功能定位】：生态观光、康养度假

【策划思路】：依托丰富的森林资源，注入与延伸生态休闲与康养度假旅游功能，发展森林浴场、氧吧、丛林飞越等业态，让城市客群尽情森林旅游乐趣的同时，打造一场“清肺之旅”。

（九）铁山综合集散小镇

【功能定位】：旅游集散、接待服务

【策划思路】：依托 G60 在铁山乡的高速下口，带动铁山乡的发展，远期作为雪峰之巅旅游区中苏宝顶景区的主要入口，并联通怀化市——铁山乡——洞口县的旅游线路。将铁山打造成雪峰山形象新窗口、交通枢纽地、旅游集散地。全面营造铁山乡的环境氛围。

（十）熟坪乡旅游服务小镇

【功能定位】：旅游集散、接待服务

【策划思路】：利用熟坪乡的交通优势，主要对接的是洪江市方向的游客，同时连通罗翁古镇、八面山和苏宝顶，近期形成交通次级集散地以及旅游服务中心。以田园生态化、服务多元化、设施休闲化、业态多样化，涵盖特色餐饮、体验式购物、民宿等多业态，打造集田园观光、城镇休闲、产业发展于一体的旅游服务型小镇。

（十一）深渡苗族文化风情小镇

【功能定位】：文化展示、民俗体验、休闲娱乐

【策划思路】：充分挖掘深渡苗族乡特有的苗寨建筑、非遗文化等旅游资源，以创新传承苗族文化为核心，完善旅游配套设施，丰富小镇休闲体验功能，打造集文化展示、民俗风情体验、休闲娱乐于一体的苗族风情小镇，感受自然山水里的“苗乡生活”。

（十二）龙船塘瑶族休闲养生小镇

【功能定位】：文化休闲、养生度假、民俗体验

【策划思路】：以龙船塘瑶族乡集镇为基础，以瑶族养生文化为魂，建设休闲度假服务设施，完善旅游配套设施，在慢节奏中寻找生活的初心，聆听内心的声音，打造原乡环境里的“瑶家慢镇”。

三、支撑项目

全面梳理散布于各个乡镇的支撑项目，通过核心项目与重点项目带动其发展，以乡村旅游支撑项目助力洪江市全域旅游发展。

水韵古城至美洪江板块支撑项目发展思路一览表

序号	乡镇	项目名称	发展思路
1	托口镇	群红农庄	依托三面环水，面朝清江湖的生态优势，改善农业环境，打造集康养旅游观光、湖畔垂钓、农作体验、土特产销售、生态木屋、商务会议为一体的休闲农场，吸引北上广深等城市中高端消费人群。
2	江市镇	金丰山庄	以都市居民休闲度假需求为导向，突出清新优美的田园生态环境，以传统农耕和民俗风情为核心体验，以“农业+文化、旅游、康养”为功能，打造成集乡村旅游、民俗体验、农趣互动、生态度假于一体的创意农业休闲山庄。
3	江市镇	裕园山庄	以休闲度假、生态康养为主线，结合现代农业的生产、观光旅游功能，以产业提升、景观优化、休闲旅游为方向，打造集绿色种植、生态观光、科普示范、康养度假为一体的复合型休闲山庄。
4	黔城镇	桃源景区	利用现有的区位优势，以乡村旅游+扶贫发展的模式，将产业发展、美丽乡村建设和乡村旅游有效结合，以桃花节会等乡村旅游活动聚人气，抢热度，为景区发展注入活力。
5	黔城镇	长坡团寨景区	以民俗文化为吸引，整合长寿文化、书法文化、生态峡谷、古建筑群、山歌、舞龙、阳戏等自然和人文资源，同时进行村寨风貌改造，完善相关基础设施和服务接待设施，打造美丽乡村示范和AAA级景区。
6	黔城镇	水源山花海景区	以水源山大片的紫薇花为依托，打造湘西最大的“坡地紫薇花海”，辅以格桑花、百日草、向日葵、樱花、茶花等四季花卉种植，新建完善婚纱摄影基地、餐饮等相关基础配套设施与休闲业态，丰富游客体验感。
7	黔城镇	苗人谷漂流	注重沿岸景观的打造，江水河道环境整治；沿途配备安全员，设立安全急救机制，打造神秘刺激的亲水漂流。
8	黔城镇	沅江竹海景区	近期以生态涵养、休闲度假开发为主，完善配套设施，丰富旅游功能，设置体验性产品，重点打造以竹文化展示、主题游乐、生态休闲为主题的赏竹、乐竹、居竹、食竹等全方位“竹”体验，注重整体景观营造，打造一个密林深处的生态休闲旅游区。
9	托口镇	阳荆杨梅田园度假区	拓展阳荆杨梅采摘、加工、销售产业链，设置多种主题体验项目，使传统的功能单一的农业及加工食用的农产品成为现代休闲产品的载体，发挥产业价值的乘数效应。

物华福地神奇洪江板块支撑项目发展思路一览表

序号	乡镇	项目名称	发展思路
1	沙湾乡	老屋背飞虎队机场遗址公园	以中美合作飞虎队机场遗址为依托发展花海旅游，近期完善花卉苗木购置、大地艺术景观、停车场等基础建设；中远期新建沿江吊脚楼、花海主题酒店、生态餐饮、水上乐园和夜景亮化等建设工程，着力打造精品花海旅游项目，引领全市美丽乡村建设和乡村旅游发展。
2	沙湾乡	南岳殿丹霞地貌景区	整合宗教文化、丹霞地貌、村落田园景观，完善旅游服务设施，如登山步道、观景台、游憩点等，满足自然爱好者山地探险、康体休闲、自然体验、科研考察等需求，保持自然至美的原真性，以观光度假为核心，发展生态旅游。
3	沙湾乡	香梅山宿景区	依托初具成型的特色民宿，完善基础与服务设施，承建山间溯溪道路、溪水游泳池、禅修养生基地、非遗文化体验基地、乡村书社、特色农产品电商小卖部等，全力打造富有独特乡土韵味的“吃、住、行、游、购、娱”一体化乡村休闲旅游综合体。
4	沙湾乡	十里画廊	在现有沙湾沿江一线修建滨水花田，一季一主题，四季皆花海，同时铺设步行木栈道，让游客置身花海，设置花海田园、蝶舞花径、花海迷宫等项目，并增加观景台、休息亭、餐饮等服务。
5	岔头乡	龙岩江景区	依托龙岩江峡谷生态资源，以山野求生为体验主题，打造集山野营地、溯溪探险、林间挑战、山间徒步、障碍挑战等活力生态运动娱乐项目。
6	茅渡乡	洒溪古村	以洒溪古村窰子屋的建筑特色为吸引，完善基础配套和服务设施，整合乡村田园和名人文化、建筑文化资源，向游客展示最传统的民俗文化元素，引入休闲商业的餐饮、住宿、娱乐等业态，为洒溪注入新活力。
7	湾溪乡	湾溪古镇	依托保存较好的明清建筑，按照国家级 4A 旅游景区标准，配套基础和服务设施，进行村容村貌整治，统一建筑风格，对古镇内酒店民宿、餐饮做统一的规划和管理，满足游客文化怀旧、休闲度假的需求。
8	洗马乡	鼓楼坪古村	在对文化和自然景观进行保护的基础上，依托鼓楼坪断颈龙传统的舞龙文化，设置定时定点的表演场地，配套建设基础和服务设施，进行村容村貌整治，铺装体现当地传统特色，保存原生态韵味，开发乡村度假旅游。
9	塘湾镇	九道湾景区	以“畅、洁、绿、美、安”为标准，结合雪峰山抗日历史，打造出一条大湘西的红色公路景观带。
10	铁山乡	沈家坡梯田	以沈家坡梯田为基础，开发梯田农业旅游，利用其农业形态进行再次美化，夜间还可利用 LED 等光影效果，打造不一样的大地艺术景观效果，开展梯田摄影比赛等；开辟农田打造农耕体验，体验田园农村生活。
11	大崇乡	盘龙瀑布群	在利用盘龙瀑布群优质自然资源，保护性开发的基础上，提升瀑布游憩娱乐产品，结合高新技术，利用多种手段，实现水、陆、空、地下多角度观瀑，同时配套完善基础设施，与乡村旅游相结合，新建特色民居，注重差异化发展，形成山水特色鲜明的户外休闲场所。
12	深渡苗族乡	花洋溪香米稻作文化生态博物馆	依托杂交水稻发源地与神奇苗族风情，新建稻作文化生态博物馆，包括稻作文化发展历程、杂交水稻发源展示、稻田景观、花海景观以及摄影基地等，开辟亲子乐园、农事体验等小型游乐设施，寓教于乐。
13	龙船塘瑶族乡	翁朗溪瑶寨	翁朗溪村民族文化底蕴深厚，瑶寨风光独特，少数民族人口占总人口的 91.9%，森林覆盖率 99%，依托其神秘瑶族的人文景观以及碧草蓝天的自然风光，定期举办瑶族特有的传统节庆活动，完善基础接待设施，打造现实中的世外桃源。

序号	乡镇	项目名称	发展思路
14	雪峰镇	竺竹风雨桥	打造侗族特色的风雨桥，桥上设置观景座椅、餐饮设施，全方位享受美景风光；在传统节庆时举办民俗活动，增加体验性，聚集人气。
15	安江镇	下坪村油菜花海	全面改善基础设施，整治美化村庄环境，积极发展以油菜花海观光、农业休闲、农耕体验为一体的绿色生态旅游，着力打造农业与各产业融合发展的田园综合体。
16	安江镇	大畲坪溪边农家乐	依托基地的田园山水风光，融合餐饮、住宿、休闲、体验参与等各种休闲元素，向都市游客提供一种回归自然、得放松身心、愉悦精神的休闲体验。
17	龙船塘瑶族乡	龙船塘社区	依托瑶乡风情，打造瑶族风情娱乐区，展现瑶族历史文化、民俗风情、歌舞艺术等；瑶家手工作坊区，如纺织、竹编、酿酒等，提高游客参与度；美食购物区，体现瑶族的饮食文化、农特山珍；特色民宿，采用瑶族建筑，室内配备现代设施。

第二十三条 产品体系

构建洪江市“1+2+2+4”全域旅游产品体系：

一、重点培育一大核心产品

【开发思路】：以洪江市丰富的历史文化、官道文化、商贸文化、民族民俗文化等为内涵，通过重点开发文化街区、文化场馆、文化演艺、节庆活动、文化创意、休闲度假等体验载体，做大做强洪江文化休闲旅游。

【重点区域】：黔阳古城以及清江湖区域

二、创新发展两大特色产品

（一）创新科研产品

【开发思路】：依托雪峰山优良的生态环境以及安江的农业科研基础，重点发展生物科研、基因检测、科技展览培训、科技创新体验、国际会议交流等项目。

【重点区域】：安江及雪峰山区域

（二）康疗度假产品

【开发思路】：依托雪峰山的生态环境、中草药、农产品资源等以及清江湖的生态湿地、民俗风情等资源，重点发展生态康养、运动调理、中草药养生、食疗药补、山地度假等项目。

【重点区域】：雪峰山及清江湖区域

三、积极提升全时全季产品

（一）四季产品

【开发思路】：以“春闹黔阳城、夏凉清江湖、秋韵满安江、冬旺雪峰巅”为四大主题，从节假日经济向全季经济延伸，打造“四季有惊喜”的全季体验。让旅游淡季不淡、旺季更旺。

【重点区域】：黔阳古城、清江湖、安江、雪峰山区域

（二）夜间产品

【开发思路】：从白天经济向月光经济延伸,重点提升洪江“六夜”，丰富夜间旅游产品弥补夜晚消费空白点，打造与做强夜经济旅游业态，全面升级月光旅游。

夜演：打造夜间亮化工程以及灯光秀，重点发展黔阳古城灯光秀、安江《稻谷欢歌》、清江湖海上人家等夜间演艺活动，鼓励重点旅游景区开展夜间活动以及旅游节庆活动，增加过夜游客与旅游消费，突出娱乐性与体验性。

夜宴：打造黔阳古城及小江休闲美食街、各大景区美食街，汇集本地特产美食，形成夜间消费聚集区。

夜购：依托县城以及景区特色商品购物街，汇集旅游特色商品。

夜娱：根据不同节日举办一些独具特色的夜间活动，丰富娱乐活动，聚集人气，如灯展、嘉年华巡演、露营、焰火晚会等。

夜游：设置沅江及清江湖夜游航线，游船夜游观景结合演艺项目与体验性产品，并将夜游航线与两岸景点连接，形成两岸互动。

夜宿：重点打造非标住宿如民宿、客栈、营地等，让游客深度体验洪江特色文化。

【重点区域】：黔阳古城、清江湖、雪峰山区域

四、丰富优化旅游商品

【开发思路】：重点开发独具洪江特色的文创商品、本土农产品、环境型商品、科技研发产品，增加消费点，拉动经济发展。

【重点区域】：黔阳古城、清江湖、安江、雪峰山区域

第五章 全域产业融合

第二十四条 产业要素提升

对照国家全域旅游示范区标准要求，着力打造国际旅游目的地，立足洪江市旅游特色，以旅游十二头理论为指导，推进旅游产业要素多元化、品牌化、国际化发展，形成旅游吸引，延伸旅游产业链条，优化提升旅游产业综合服务能力，促进洪江市旅游产业经济纵深发展。

一、旅游餐饮

餐饮是旅游体验和旅游收入的重要一环，充分挖掘洪江餐饮文化资源，引导扶持餐饮企业开发地方菜系，挖掘开发特色小吃系列，通过品牌塑造和市场扩张，打造具有浓郁洪江风味的特色餐饮品牌。鼓励本土餐饮企业进行横向扩张，打造有影响力的全国性餐饮品牌，打造“舌尖上的洪江”，培育“名菜+名店”，在黔阳古城、旅游小镇、旅游服务中心等建设特色美食街，注入文化特色，完善配套服务设施，并且举办美食文化节，扩大旅游消费，增强城市的吸引力。3A级以上旅游景区至少设立一家正规旅游餐饮店。

二、旅游住宿

为适应多样化的住宿需求，优化旅游住宿设施的空间布局、档次结构和功能结构。控制发展标准化住宿设施，积极推广绿色饭店标准，积极改造低档星级饭店，加强对高档星级饭店的主题化建设，提高市场化程度，引导投资商拓展产权酒店、分时度假等多种形式的旅游住宿业态，提高市场吸引力和设施利用率。大力发展非标准住宿体系，如客栈、民宿、营地、青年旅舍、乡村驿站、汽车旅馆，引进国内知名客栈品牌引领发展，注重体验性、个性化与品质化。

三、旅行社

通过集团化、专业化、品牌化、网络化竞争支撑旅行社的发展，支持旅行社通过品牌输出、兼并、联合、相互持股等方式进行资产重组，与交通、餐饮、住宿、商场、景区（点）等企业联合经营，跨行业进行资源整合，通过新的市场定位和角色划分，形成具有一定规模的旅行社集团，打造地区旅行社品牌，培育有国际影响力的龙头旅行社。并积极引进国际知名旅行社来洪江开办分社。引导旅行社开拓自驾游、自助游等旅游产品和服务，充分利用互联网进行宣传与销售，加强管理人员培训，规范导游人员的管理，重视培育小语种导游，在接待能力上要达到国际品牌的水准。

四、旅游游览

积极推进旅游景区建设，启动创建一批“国字号”品牌，提升洪江市旅游吸引力。

一大全国休闲农业与乡村旅游示范县：洪江市

两个国家 5A 级旅游景区：黔阳古城旅游区、雪峰之巅旅游区

四个国家 4A 级旅游景区：岩鹰洞大峡谷、清江湖国家湿地公园、雪峰山漂流景区、黔阳冰糖橙博览园

一个国家级旅游度假区：清江湖旅游度假区

两个国家生态旅游示范区：清江湖湿地公园、雪峰山森林公园

一个国家体育旅游示范基地：黔阳古城

一个国家级特色小镇：黔阳古城

一大国家级农业示范园区：国际稻作文化产业园

一个全国农业旅游示范点：安江农校纪念园

五、旅游购物

深挖洪江特色，重新设计和整合现有旅游商品，引导有实力的企业设计创意他的旅游商品及包装，增加产品附加值，形成文创商品、特色农产品、环境型商品、科技研发产品系列旅游商品，助推洪江商品链条化。在核心项目与重点项目至少要设立一家正规的旅游购物场所。在黔城镇、安江镇建设大型旅游商品购物场所，扩大旅游商品销售渠道，同步开设洪江特产网上商城。将黔阳古城、海上侗寨民宿小镇、托口镇、安江古镇、云端小镇等发展成为重要购物街区。扶持县城主要购物中心设立旅游商品销售专柜，引导客流消费。引导知名旅游商品生产企业在怀化、长沙、张家界等主要客源集散地设立旅游商品销售中心，扩大洪江旅游商品的知名度和市场份额。

六、旅游娱乐

旅游娱乐业直接影响到过夜游客的数量，拟打造“主客共享”休闲化的娱乐业。设置丰富的娱乐活动，如水上娱乐、户外野营、旅游演艺、夜游产品等，保证观赏性、参与性与娱乐性。重点打造《古城光影秀》、《稻谷欢歌》实景剧场、洪江大峡谷水上航线等项目，构建主客共享的“日间+夜间”娱乐产业。可支持重点旅游景区发展旅游演艺节目，开展旅游节庆活动，另可在市区中高档饭店的娱乐场所设置晚间定点演出场所，对其实行定点挂牌管理制度，总量控制，适度发展，严格管理，规范演出秩序，以此丰富游客的娱乐活动，全面盘活夜间经济，增加过夜游客数量及旅游收入。

第二十五条 产业融合规划

《全域旅游示范区创建工作导则》明确的创建任务中包含坚持融合发展、创新发展，即加强旅游业与其他产业的融合发展，如工业、商贸、农业、林业、水利、科技、教育、文化、卫生、体育、交通、环保等产业的旅游化，提升产业能级，最终推进城镇化进程。

洪江市重点通过旅游业统筹农业、健康、科技、文化等产业，实现资源、产业的融合与延伸。

一、农业+旅游——农业围绕旅游提升

【发展思路】：推动传统农业向休闲农业、现代农业转型，撬动一产附加值突破性增长。盘活乡村景观、田园、动植物、蔬果、民俗等资源要素，以农促旅，以旅兴农，实现种植业、林果业、养殖业以及特色商贸业、特色农产品加工业等多元产业的复合发展，延展乡村产业链条，延伸新型乡村产业业态，构建以旅游为核心的新型乡村旅游产业体系，最终实现城乡产业统筹发展与融合共兴。

【项目载体】：国际稻作文化产业园、阳荆杨梅种植基地、黔阳橙香田园度假区、沙湾十里画廊、高山花海、水岸花谷

二、康养+旅游——健康联结旅游做特

【发展思路】：依托雪峰山的生态环境、农业科研基础，实现资源整合向产业融合的转变，通过旅游业的发展，统筹产业发展，加强运动疗养、食疗养生、中医药养生、森林休闲度假等康养度假资源的开发，做强洪江康养度假品牌。

【项目载体】：国医草堂、云栖康养谷、岩鹰洞大峡谷、清江湖水上乐园

三、文化+旅游——文化联姻旅游做大

【发展思路】：发挥历史文化、官道文化、民俗文化、稻作文化等特色文化资源优势，推动文化与旅游互动发展，以文化保护与传承为原则，强化文化旅游吸引物打造，引导洪江文化旅游向特色化、品牌化、规模化、市场化发展，加强整体产业化运作，构建文化旅游创意产业链。

【项目载体】：黔阳古城旅游区、高庙国家考古遗址公园、十里窑洞族黑陶文化产业园、鐔城岭国家地质公园

四、科技+旅游——科技增添旅游趣味

【发展思路】：旅游融入科技元素，增加旅游吸引力，同时科技也释放旅游魅力。在科技融入景区的过程中，要坚持用文化来引领科技，用科技创新服务旅游的理念。抢抓“互联网+”的时代机遇，建设“智慧洪江”。

【项目载体】：古城光影秀、云顶360度全景缆车、巅峰悬崖酒店、稻谷伊甸园、云舟中心

五、城镇化+旅游——城镇结合旅游做靓

【发展思路】：全面落实乡村振兴战略与旅游扶贫，通过发展乡村旅游带动乡村经济发展，同时通过打造旅游小镇，逐步完善公共服务体系，不断加快洪江市新型城镇化的步伐，引领城市人性化、产业化发展。

【项目载体】：海上侗寨民宿小镇、托口边贸小镇、黔城文化小镇、安江稻作小镇、铁山综合集散小镇、熟坪旅游服务小镇、深渡苗族文化风情小镇、龙船塘瑶族休闲养生小镇

第六章 全域交通畅达

第二十六条 外部交通规划

洪江市交通区位优势，境内有两条高速穿境而过，有枝柳线及规划中的衡邵怀高铁设站通行，距离怀化十字高铁枢纽仅 50KM，规划芷江机场-托口-贵州天柱县旅游通道，联通贵州市场，航陆并行，提供多元化交通出行方式需求。规划云端轻轨，串联雪峰山片区，形成旅游观光游览通道。以此构建向外辐射的无障碍旅游交通网络。

- 加快推进怀邵衡高铁安江站的选址与建设；
- 加快推进张吉怀高铁延长线在洪江市设站的事宜；
- 积极对接雪峰山云端轻轨建设项目，争取在铁山乡禾梨坪村设置站点，充分对接雪峰山苏宝顶-岩鹰洞景区；
- 重点打通芷江—托口—贵州天柱的道路，构建湘黔旅游通道。

芷江—托口：托口-江市-老团-G65 江市特大桥-板栗湾-荆洲-空田-力丰-S257-星火-竹坪壩-芷江半冲-楠木铺-萝卜田-S332-芷江小坪-S255-芷江忠羊溪-芷江机场。

托口—贵州天柱：托口-通洲-阳荆-漠滨（S262）-天柱（S339）

第二十七条 内部交通规划

对接《洪江市城市总体规划 1988-2020》和《洪江市“十三五”发展规划》，完善全域道路交通体系，提升道路能级，构建安全、高效、畅通的全域畅通旅游道路网络。

一、提升市域内部道路等级

提升安江至邵怀高速、G320 国道安江改线、黔城雪峰大道至包茂高速连接线二级公路。

提升 Y305 道路等级，积极对接铁山高速下口至禾梨坪云端轻轨站。

提升 X057 道路等级，提升黔城镇至安江镇之间的交通便利性。

二、规划道路，构建“散得开”的内部交通网络

S339 洪江市寨头村—深渡苗族乡—上坪村—龙船塘瑶族乡—翁野村—罗溪瑶族乡

稔禾溪—大垅溪—网塘—熟坪乡—罗翁村—大坳村—罗溪瑶族乡

两路口—大崇—雪峰镇—洗马乡大泥村

第二十八条 特色交通规划

一、旅游景观公路

加快落实《洪江市“十三五”旅游公路规划》中规划的五条旅游公路，即黔阳古城旅游景区（黔阳古城—倒水湾—毛田—桐木南方葡萄沟）、安江农校纪念园-高庙遗址（安

江—岔头徐溪口—竹山园—高庙遗址）、雪峰山国家森林公园（沪昆高速安江互通—雪峰镇—雪峰山森林公园、沪昆高速江口互通—塘湾—雪峰山森林公园）、清江湖国家湿地公园（G209—老团—暴木溪—王家坳—清水清—清江湖湿地公园）、雪峰山风景名胜区（稔禾溪—大垅溪—网塘—熟坪—罗翁—大坳—岩门隧道、寨头—衡岩—深渡—上坪—龙船塘—翁野—黄家—上团、风树坪—小熟坪—大坳），并将旅游公路景观化。

二、湘黔古道景观道路

续写“南方丝绸之路”，串联洪江的三古资源，打通周边景区，共享洪江古商城、邵阳、镇远等沿线古镇古村旅游客源。

三、水上丝绸之路

重塑“水上丝绸之路”，针对沅水水位无法满足行船要求的问题，打造沅江、渠水、清水江沿江风光带，提升配套设施，导入特色交通方式，设置主题景观节点，打造特色丝绸之路。

四、雪峰山旅游廊道

针对现行雪峰山片区旅游交通的不便，打通沪昆高速铁山出口——向家田——盘龙——罗翁——岩鹰洞——龙船塘旅游公路，打造最美雪峰山旅游廊道。

五、黔阳-安江旅游廊道

提升现有道路等级，打造景观化的旅游廊道，加强黔城镇与安江镇的互通性。

第二十九条 游线设计

一、设计五条精品旅游线路

（一）洪江经典二日游

海上侗寨民宿小镇——十里窑黑陶文化产业园——侗人岛漂流——洪江大峡谷水上游线——黔阳古城旅游区——水口山森林公园——十里画廊——安江古镇——国际稻作文化产业园——高庙国家考古遗址公园——铁山综合集散小镇——苏宝顶景区——八面山休闲度假区——岩鹰洞景区

（二）洪江一日游 A 线

海上侗寨民宿小镇——清江湖游船——清江湖湿地公园——托口边贸小镇——铁山综合集散小镇——苏宝顶景区——八面山休闲度假区——岩鹰洞景区

（三）洪江一日游 B 线

黔阳古城旅游区——黔阳橙香田园度假区——安江古镇——国际稻作文化产业园——高庙国家考古遗址公园

（四）至美洪江一日游

黔城镇集散中心——黔阳古城旅游区——洪江大峡谷水上游线——侗人岛漂流——十里窑黑陶文化产业园——海上侗寨民宿小镇——清江湖游船——清江湖湿地公园——托口边贸小镇

（五）神奇洪江一日游

安江高铁站——国际稻作文化产业园——高庙国家考古遗址公园——安江古镇——铁山综合集散小镇——苏宝顶景区——八面山休闲度假区

二、设计四条主题旅游线路

（一）沅水慢游线

清江湖湿地公园——托口边贸小镇——清江湖游船——海上侗寨民宿小镇——十里窑黑陶文化产业园——侗人岛漂流——洪江大峡谷水上游线——桃源旅游度假区——湘黔古道夜游剧场——黔阳古城旅游区——水口山森林公园——南岳殿丹霞地貌景区——老屋背飞虎队机场遗址——下坪村油菜花海——安江古镇——高庙国家考古遗址公园——洒溪古村

（二）文化风情游

高庙国家考古遗址公园——国际稻作文化产业园——安江古镇——铁山综合集散小镇——苏宝顶景区——八面山休闲度假区——岩鹰洞景区——翁朗溪瑶寨——龙船塘瑶族休闲养生小镇——深渡苗族文化风情小镇——花洋溪香米稻作文化生态博物馆——黔阳古城旅游区——湘黔古道夜游剧场——侗人岛漂流——十里窑黑陶文化产业园——海上侗寨民宿小镇

（三）运动康养游

龙岩江景区——安江古镇——竺竹风雨桥景区——雪峰山国家森林公园——铁山综合集散小镇——沈家坡梯田——盘龙瀑布群——苏宝顶景区——八面山休闲度假区——岩鹰洞景区——熟坪旅游服务小镇——南岳殿丹霞地貌景区——十里画廊——沅江竹海景区——水口山森林公园——谭城岭国家地质公园——侗人岛漂流——十里窑黑陶文化产业园——海上侗寨民宿小镇——清江湖湿地公园

（四）乡村休闲游

阳荆村杨梅生产基地——群红农庄——裕园山庄——金丰山庄——水源山花海景区——长坡团寨景区——沅江竹海景区——十里画廊——下坪村油菜花海——安江古镇——大畲坪溪边农家乐——洒溪古村——湾溪古村——鼓楼坪古村

第七章 全域公服配套

第三十条 集散中心与营地

一、构建“2+2+3”三级旅游集散体系

2个一级集散中心：位于黔城镇、安江镇。对现有车站扩容建设，积极对接高铁站、火车站等建设，强化洪江集散中心服务体系，形成一心引领、全域覆盖的集散体系；

2个二级集散中心：位于铁山乡、托口镇。承载次级的游客集散枢纽功能，游客可根据需求自行选择自驾、公共交通等旅游方式；

3个三级集散中心：分布位于沙湾乡、江市镇、熟坪乡等。依托主要乡镇建立三级集散中心，满足区域旅游服务需求；

完善售票咨询、集散换乘、导游服务、购物餐饮、监控投诉、宣传推广等服务功能。

二、“点线”全覆盖的自驾营地+服务系统

在黔城古城、清江湖、安江、雪峰山等四大核心项目处建设四个大型旅游营地，并完善自驾游服务。

第三十一条 智慧旅游

坚持政府引导与市场主体相结合，积极对接最新科技成果，适应“互联网+”的时代机遇与发展要求，将洪江市建成“以游客服务为核心的智慧旅游城市”，实现便利服务、精准营销、精细管理。

一、智慧旅游基础设施全覆盖式建设

洪江市必须要实现4G网络的100%全覆盖，尤其是景区景点；实现WIFI系统、二维码系统在景区（商店、门票、小交通）、酒店、餐饮、购物中心、市内交通系统的全覆盖式建设；实现游客进入洪江市即开启定位导航系统，实现全覆盖的自助式导航。

二、重点建设六大智慧旅游平台

1个大数据中心——洪江旅游大数据中心；

1个旅游信息平台——洪江旅游公共信息服务网；

3个自媒体发布平台——洪江旅游官方网站、洪江旅游微信公众号、洪江旅游微博；

1个智能移动终端——洪江智慧旅游APP；

三、引导单位建设智慧旅游示范点

四个智慧景区：黔阳古城旅游区、清江湖旅游度假区、安江农校纪念园、雪峰之巅旅游区；

五个智慧酒店/民宿：金洲大酒店、黔城大酒店、江莱客栈、巷北客栈、芙蓉客栈；

三个智慧交通：怀化高铁站至黔阳古城、黔阳古城至清江湖、黔阳古城至安江农校的旅游交通；

四个智慧旅行社：中国旅行社、国大国际旅行社、宝中旅游、天下游国际旅行社。

第三十二条 安全服务

以“3+4 架构”推动安保体系跟进现有机制发展步伐。以国家旅游局与国际 SOS 联合制定的《旅游紧急救援服务规范》为全域旅游安全工作指导，在洪江旅游安全救援服务中心的统筹下建立三级旅游安全救援保障体系。邀请国家安全生产应急救援指挥中心和国家安全科学研究院的权威专家进行评估指导。重点通过旅游安全设施建设、旅游安全机制建设、旅游安全环境建设等落实安全服务体系。

一、建立 3 级安保体系

洪江旅游安全救援服务中心——镇村安全救援保障中心——主要景区应急救援保障站

二、落实 4 大安保举措

制定旅游安全管理条例和预案；建设旅游安全救援系统；加强旅游安全督查和教育；创新旅游事故保险与赔付服务。

第三十三条 标识系统

一、标识设计思路

目标：随时随地清晰指引交通、方向、景点和服务等信息，形成全域旅游目的地的特色名片。

原则：标准化、国际化、人性化、系统性、辨识度。

参考依据：国家标准《道路交通标志和标线》（GB5768-2009）、旅游景区（点）道路交通指引标志设置规范、A 级旅游景区导览标识规范；《公路法》、《道路交通安全法》、《道路交通安全法实施条例》、《公路工程技术标准》（JTG B01）等。

选址位置：分布在交通枢纽、道路交叉口、景区景点及游客集中场所。

步骤：需求调研——设计制作——布局安装——维护更新。

二、标识类别

（一）全域旅游指引总览图

全域旅游发展过程中最重要的一张导览图，可以一体化展示全市重点景区，明确交通连接线路，并融入智能触摸与导览技术，行人导向系统，旅游咨询地图牌等。主要设置在各级旅游集散中心以及 A 级旅游景区，为游客提供全面的旅游信息。

（二）旅游交通指引标识牌

包含旅游景区距离标识以及旅游景区方向标识，主要设置在沪昆高速、包茂高速、G209、G320、S222 等境内主干道沿线。

（三）景区导览标识牌

包含景区全景导览图、景点解说牌、警示关怀牌，主要设置在所有对外开放的旅游景区景点。

（四）旅游服务设施标识牌

包含集散/服务中心标识、旅游酒店/购物中心导向系统、公共信息导向系统等内容，主要设置在高速下口、景区周边等地。

第三十四条 旅游厕所

全面贯彻《旅游厕所建设管理指南》，编制与落实《洪江市旅游厕所建设管理行动实施方案》，延续以奖代补、以商养厕、旅游厕所星级化等理念要求，促进全域公共厕所、旅游厕所的主题特色化、设施人性化和服务标准化升级，达到“干净、无味、水冲、灯亮、有纸”和“数量充足、卫生文明、实用免费、有效管理”的要求。

一、旅游厕所建设原则

（一）明主体，分任务

明确旅游厕所建设提升责任主体，科学规划旅游厕所数量、等级与布局，将全市厕所建设任务下发至各村镇。

（二）抓龙头，强示范

全市重点旅游厕所全达到 AAA 级标准，景区旅游厕所排队不超过 10 分钟。

（三）勤督查，多评比

增加厕所建设专项奖励资金，定期组织旅游专家、社会监督员和媒体记者对全市 A 级旅游景区（点）旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查，定期发布全市旅游厕所游客满意度调查报告及排行榜。

二、三类旅游厕所建设

（一）旅游区域、乡村旅游点厕所

由当地政府及管理局按照《城市公厕管理办法》、《旅游厕所建设管理指南》进行布点，承担新建、改造任务。

（二）国道、省道等旅游干道厕所

由交通运输单位承担新建、改造任务，沿途加油站厕所由经营单位建设；交通集散地厕所由各经营管理单位建设。并按属地原则由人民政府负责监督落实。

（三）旅游景区、旅游餐馆、旅游宾馆、旅行社、旅游娱乐场所厕所

由经营管理单位建设，由人民政府监督落实。厕所间距根据景区类型、面积、游客量、路线路况、游客年龄段占比、平均速度等因素在 300m 至 800m 之间选择。

三、AAA 级旅游厕所标准

功能导向：男女厕分离，其中男厕 24.25 m²、女厕 33.75 m²，残疾人厕所 7.26 m²，配套用房 6.6 m²和工具房 1.50 m²。

标准设施：厕所配备节水蹲位（12 个）、马桶（4 个）、小便器（6 个）。

尺寸规范：蹲坐厕位使用净尺寸为长 1.2m，宽 0.9m，小便器间距为 0.78m；室内净高 3.70m，室内地坪标高高于室外地坪 0.15m。

材料要求：砖混结构，室外文化砖、室内防滑地砖、隔板 PVC、洁具陶瓷釉面、挂钩不锈钢、水龙头锌合金。

总建筑面积约 90 m²。

第三十五条 环境保护

以人与自然和谐共生为核心理念，以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活化为途径，以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续三大工程为抓手，使城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发，为全域旅游发展提供支撑，最终实现生态、经济、社会、文化的效益最大化与可持续发展。

一、生态环境可持续发展工程

以“严格保护、合理开发”为原则，严格保护雪峰山风景名胜区和森林公园，合理开发其他生态空间，严守生态红线，建立生态环境保护长效机制，旅游开发与生态教育相结合。按照国家及地方有关法律、法规、条例，确保全域生态环境的良性状态。营造“珍禽遍地、山青、林幽、水秀、空气清新”的可持续发展生态环境。

（一）珍稀动植物保护

通过环保宣传、人员培训、制定保护制度、规范执行与监督等途径，重点保护雪峰山片区的珍稀动植物，同时保护保持其生存、繁衍和发展等生态生物学特征所必须的适宜空间。

（二）生态山林保护

重点保护雪峰山、水口山、蟠龙仙山、谭城岭等山体，控制开发力度与建设规模，就地取材，健全设施，消除火灾隐患，加强对山体的监测力度，保证山体森林覆盖率，对裸露面积超标的区域及时采取人工保育措施。

（三）清洁水域保护

重点保护沅江、澧水、清江湖等水体，完善居民聚居区的污水排放设施，对清江湖、八面山水库、玉龙湖等水上娱乐设施进行生态化处理，并加强水源地的监测保护，严格控

制地下水超采和污染，遏制水环境恶化，实现水资源和水生态系统的良性循环。在沅江沿线充分考虑防洪防灾需要，规避风险，保证可持续发展。

（四）清新空气保护

鼓励绿色出行，景区之间开通旅游公交、旅游大巴，景区内部开通观光车，旅游交通全部采用天然气、电车等清洁能源。完善太阳能、风能等清洁能源基础设施，鼓励居民及景区使用生态型能源。靠近景区核心区域的工业企业，应建议其搬迁。督促工业企业建设污水、污物、污染气体的净化系统，达到标准后才允许排放。引进太阳能生态垃圾处理厂，对现有垃圾处理厂进行整改，在居民点密集区域、游客密集区域增加数量，杜绝垃圾焚烧、垃圾掩埋行为。

二、人文资源可持续发展工程

以人文资源活化利用和创新开发为核心理念，对古村古镇、传统文化、文物古迹进行保护和创意性开发，促进人文资源的保护和传承。

（一）古镇古村保护性开发

保护传统村落形态，在不破坏古村落布局的前提下，对村内道路进行修缮、导入供水、污水处理等设施，对于改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致。注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住居民日常生活的干扰，更不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，不得不加区分将沿街传统民居一律改建商铺。古镇古村以“保护先行，以游促保”为原则，在保护中谋求发展。

（二）非物质文化遗产活化开发

依托非物质文化遗产，开发旅游节庆活动、特色旅游商品，将文化元素创意物质化，鼓励非物质文化遗产的传习。旨在提高公众对非物质文化遗产及其保护重要性的认识，增强全社会对非物质文化遗产保护的自觉性、主动性和责任意识，努力营造全民参与非物质文化遗产保护的良好氛围。

（三）文物资源保护

对境内的文物进行普查，有价值的文物要及时报批。严格按照《中华人民共和国文物保护法》，实行文物分级制度，建设文物博物馆，可移动文物要按照规定建立文物藏品档案。黔阳古城以及安江农校纪念园中大量珍贵的文物资源，应采取必要的保护措施，严禁破坏行为，以保证其原真性。

三、乡土环境可持续发展工程

以美丽乡村和新农村建设为抓手，升级乡村产业模式，整治乡村生活环境，保护传统乡村景观，传承特色乡村生活方式，创新乡村发展模式。

（一）构建旅游引导的乡村产业模式

改变农村一产独大的状态，促进旅游业与农业的融合，加快二产、三产在乡村中的发展，丰富业态，拓展产业链条。

主要通过三种形式实现乡村经济发展。农旅结合：在农作物种植集中的片区，发展生态农业、观光休闲农业，将大片种植园提升改造成农业度假庄园。农文旅结合：将众多的农作物加工成便于携带的旅游商品。第三产业：激活农村宅基地资源，在乡村中发展餐饮、住宿接待、娱乐等业态。

（二）构建旅游引导的乡村民宿模式

不断拓展农民就业创业空间，政府部门要充分发挥引导作用，通过实施系列优惠政策，充分调动农民发展乡村旅游的积极性，开办乡村民宿、农家乐及其它旅游服务；旅游集散中心、各大景区、购物场所、食宿场所所需的服务人才，优先从当地农民中选取，解决农村人口就业问题。

不断改善农民生活环境，依托乡村旅游的开展，逐步完善乡村中交通、给排水、电网管线、环卫等基础设施，提升改造破损的民居外立面，设立农村废弃物处理机制，不断改善农民生活环境，凸显社会主义新农村的风貌。

（三）乡土景观的保护和提升

加强乡村生态环境保护，乡村中旅游项目开发要遵循“依托生态，因地制宜”的原则，做到环境与人和谐统一；积极开展由农村生活垃圾及农业废弃物引起的污染防治，实现绿色农业、农村生态环境的可持续发展；加强农药管理，使用低效、低毒、低残留的农药新品种。

加强田园景观保护，橙园、杨梅园等农业种植园内要增加农耕工具、农家挂件、农产品等，加重乡村氛围；科学开辟游览路线，避免经过现代气息浓郁的广场等建筑物。

（四）乡土遗产景观保护

保留民居形式，对延续村庄文脉的古树名木加以重点保护；对具有传统建筑风格和历史文化价值的古迹、古屋进行重点保护修缮，建筑风格体现地方特色；不断挖掘村庄人文内涵，选择适当的形式展示丰富的历史，可使乡村景观更有内涵。

保留乡村生活方式，对乡村所具有的区域特色、传统的生活和生产活动方式进行保护；乡村特有的原生态的民俗文化和特色文化，以创新和演艺形式呈献给游客，达到继承和保护的目的。

第八章 全域景观提升

第三十六条 景观风貌提升思路

按照打造国际旅游目的地战略目标，提炼旅游主题要素进行全域景观改造，以文化为基因，以特色为导向，以生态为理念，以全域旅游化为路径，开展洪江全域旅游景观化提升“革命”，形成处处是风景、处处有文化、处处藏惊喜的全域旅游景观格局。

以目的地为目标：高标准建设旅游服务功能、景观风貌，打造游客“不得不来、来了不走、来了再来”的国际旅游目的地。

以文化为基因：以洪江汇聚的官道文化、历史文化、民族民俗文化、古村落文化等为基因，设计、提炼文化元素符号，游客视线所及之处，处处体现洪江城市基因。

以特色为导向：各板块深入挖掘自身文化、资源优势，以“一镇一品，一村一景”为景观打造原则，打造辨识度高的特色景观。

以生态为理念：保护并传承洪江优良的生态旅游资源，生态原则贯穿旅游开发始终。

以全域化为路径：针对城区、城镇、乡村、景区进行景观风貌的提升，打造360度无死角的完美景观效果。

第三十七条 城区景观风貌提升

一、提升思路

洪江的公共休闲设施、公共服务设施、道路系统景观塑造，充分考虑旅游服务功能要求，实现景观风貌的旅游化改造，构建主题特色突出的城市景观风貌，提高城市服务水平，塑造城市门户形象，并充分利用滨江环境优势，完善开放空间与步行系统，引导城市回归滨江空间，将黔城打造成为旅游氛围浓厚的、最具魅力的洪江城市客厅。

二、提升措施

（一）城市文化符号提升

城市地标塑造：对体现洪江特色的历史、商业地段，用绿植景观、景观小品等元素重点打造，形成“这就是洪江”的城市名片。

外立面改造：城市酒店、餐厅、购物场所等与旅游活动联系紧密的服务场所的建筑外立面、门窗、内部装潢适当融合中式元素，打造古典与时尚并存的建筑风貌。

道路铺装风貌提升：重点旅游区段道路采用砖、石材质，使用体现洪江传统特色的铺装形式；在具有历史文化内涵的典故，以历史典故为线索，采用图案形式再现历史。

景观小品设计：以历史、民俗文化为核心，提炼和创新文化元素符号，以此为依托设计景观小品、雕塑，并广泛运用于旅游标识系统、环卫设施等基础设施的设计中。

（二）历史街区风貌控制

重点针对黔阳古城区域，完善排水、消防、供电、垃圾处理与收集等市政设施，民居室外的空调机、电信电力等设施应加以隐蔽，与历史风貌相协调；

保护街巷原有肌理，街道两侧新建、扩建、改建建筑在建筑高度、体量、外观形象及色彩等方面应与街巷空间尺度相协调；

按照传统方式布置地面铺装，设计反应当时生活气息的环境小品，提高历史文化街区的环境质量；

新建建筑形式应借鉴洪江建筑的空间特征，使用应用传统建筑语汇与符号，对建筑色彩、材料进行指引，延续地域文脉。

（三）旅游休闲空间提升

绿地休闲空间：适当建设街头绿地，高效改善城市居民居住生态环境和提供公共活动场所；

城市广场：城市广场增加文化元素景观小品的装饰及夜景打造，烘托旅游休闲氛围；

滨江节点：加强三江六岸景观打造，以历史文化为脉络，塑造文化节点；在小江、柳溪江岸开辟绿化广场，增加开敞空间，美化靓化环境，形成以绿化景观、广场和现代风貌建筑群所构成的节点，串联三江两岸。

特色节点：市区范围内有历史典故的特色景点，加强景观打造，形成群众聚集的小型空间。

（四）城市夜景观提升

滨江区域夜景：设连续灯光与步行道，体现滨江岸线的连续性；灯光组合形状实际体现文化性，灯具选择符合洪江历史特色。

历史街区夜景：历史街区的夜景应重点强调尺度近人的商业气氛，夜景设计中折射出城市的传统照明风格，夜景灯光色泽柔和、丰富、气氛亲切热烈。灯光以暖色泛光为主，使光色与材料的颜色搭配得当，色彩力求简洁、庄重和鲜艳，采用不同照度对比，增加明暗层次，突出建筑的立体感。

商业区夜景：采用多彩暖色调，可采用霓虹灯、橱窗灯、广告灯箱、街灯等，以各种光色调和频闪变化呈现商业街繁华的现代都市气息。

居住区夜景：以暖色透光为主，突出和谐、宁静的居住氛围。

休闲空间照明：广场节点采用温和白色照明，确保安全性，与节点设施相结合，营造流线节点；公园及公共绿地强调“绿色”，树木采用底光和侧光照明，草坪采用柔光照明。不同高度的植物体现层次感。

第三十八条 镇区景观风貌提升

一、提升思路

以“一镇一品”为目标，挖掘城镇特有的文化内涵，以旅游景观化为要求，根据小镇的功能与主题形成各具特色的服务小镇、景观小镇、文化小镇、产业小镇。

二、提升措施

（一）延续传统街巷格局

传统街巷格局是延续城市历史文化和风貌特征的重要载体，延续传统街巷格局，控制传统街巷界面，保存街区历史遗存。注重传统街巷的同一性和多样性，引导城镇独特个性和特色营造，合理处理街巷的空间结构和空间节点、控制界面，把握空间尺度，延续城镇肌理。

（二）景观文化符号应用

从当地特色文化和资源中提取景观文化元素符号，广泛运用于建筑外立面、道路铺装、休憩设施、基础设施等，对古镇文化进行有机融合继承保护和创新；

立足于小镇文化创新设计富有文化内涵的路灯、景观小品等，彰显地域魅力，烘托古镇文化氛围。

（三）建筑风貌景观控制

加大对古建筑的保护力度，对破损的外立面进行修复；

新建、改建、扩建建筑时，建设控制区的建筑群体布局、高度、形体、色彩风格，不得影响传统空间风貌；

新建仿古建筑以传统建筑元素装饰，外立面颜色应比原来颜色暗一色系，采用做旧手法，保持景观的协调性。

（四）公共休闲空间打造

注重文化元素符号的运用，将开敞空间与文化休闲有机结合；

商业街招牌统一设计，从当地文化中提取元素；

设计反应历史阶段的景观小品，烘托商业街氛围。

第三十九条 景区景观风貌提升

一、提升思路

挖掘每个景区核心文化元素，形成景区的主题，景区内建筑、景观、游步道、基础设施等都要烘托主题，实现景区风貌主题化。

二、提升措施

（一）入口服务区景观风貌提升

出入口环境：出入口环境整体美观、秩序良好，与景区整体氛围相协调；

出入口主体建筑格调：出入口主体建筑运用能反应当地特色风情的本地特色建筑风格和材料，能反应和突出主体景观。景区大门要以景区核心文化为主题，造型美观，凸显迎宾气氛。游客中心要标识醒目，造型景观化，能够烘托景观环境，造型、色彩外观与景观相适应；

出入口建筑与景观协调性：出入口建筑选址不破坏景观，主体建筑风格有特色，效果突出，各单体建筑风格一致，相互协调，建筑外形与景观相协调。

（二）标识系统景观风貌提升

图案：标识系统设计图案要直观明了，雅致大方，体现景区核心文化内涵，如国际稻作文化产业园中，标识系统应提取稻作文化元素进行设计。

外形：外形别致，具有艺术感；

材质：景区中材质的选取充分发挥“就地取材”的原则，全部采用木、石材质，起支撑作用的钢制铝材，进行仿生处理，与景区环境相融合。

维护：中英文对照，维护良好，无脱落、无毛刺、无腐蚀。

（三）游步道景观风貌提升

游步道设计要有文化性，特色突出，以景区文化作为串联，进行景观小品的布置；

游步道的铺装避免水泥地、大理石地砖等过于现代的材质，全部采用砾石、鹅卵石、嵌草砖等生态或仿生态材质。

（四）游客公共休息设施和观景设施景观风貌提升

造型对景区景观有烘托效果，与景观环境保持协调；

制作精美，有艺术感；

材质生态，与景区整体景观相协调。

（五）环卫设施景观风貌提升

景区在建设施要保持场地秩序，施工场地维护完好，美观；

游览场所地面无污水、污物，建筑物及各种设施设备无污垢、无剥落；

垃圾箱外观整洁，造型美观，与景区环境相协调；

垃圾做到日产日清，不乱堆乱放，不就地焚烧或掩埋，引进生物垃圾处理厂、太阳能垃圾处理厂等环保垃圾处理厂，垃圾处理场地要远离景区；

旅游厕所内部要有文化氛围；

外观、色彩、造型按照景观特点专门设计，具有独特性，同时与景观环境相协调。

第四十条 乡村景观风貌提升

一、提升思路

以美丽乡村建设为核心目标，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，将景观风貌乡野化，进行“四旁”风貌提升——村旁、宅旁、路旁、水旁，形成一村一景、一村一业，一村一特色，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。营造建筑富有特色、乡村风貌突出、自然环境优美的旅游环境。

二、提升措施

（一）乡村民居风貌控制

挖掘地域文化：深入挖掘乡村文化内涵，并分片区收集整理传统建筑元素，广泛运用于民居外立面改造及新建民居风貌控制。

建筑风貌控制：结合扶贫工作，推进农村危旧房改造和墙体立面整治，采用乡土材料与现代材料的有机结合，体现新乡土风格，改善视觉效果。

乡村民宿：鼓励居民运用空置房屋发展乡村民宿，民宿的内部装饰及外立面设计，广泛运用地域文化元素；有重点的恢复洪江传统的石头房、竹木房、土木房等建筑形式，发展主题民宿。

村庄院落：中国传统乡村院落是乡村生活最鲜明的体现，是与自然相近、相亲、相融的最佳场所，因此，对传统乡村院落要予以保持，并将传统院落的形式与现代建筑充分融合，打造洪江新民居。

（二）乡村环境优化提升

整治乡村生活垃圾：全面推进“户集、村收、镇运”垃圾集中处理模式，合理设置垃圾中转站、收集点，做到户有垃圾桶，自然村有垃圾收集池，行政村负责垃圾收集，镇有垃圾填埋场，做到日产日清，垃圾桶设计从区域核心文化中提取设计元素，体现乡土气息，确保乡村清洁。

整治乡村生活污水：清除农村露天粪坑、简易茅厕、废杂间，整治和规范生活污水排放，全面推行无害化卫生厕所，每村至少要建造一座以上卫生公厕，大力推广农村户用沼气建设，利用沼气池、生物氧化池、人工湿地等方式，通过开展农村污水处理，提高水体自我净化能力。

乡村道路提升：乡村道路进行硬化处理，采用砖、石材质，仿照洪江传统道路特色进行铺装，营造洪江传统村落的乡村氛围。

（三）乡村田园景观打造

打造大地景观：根据区域特色，依山就势，将农作物合理搭配，分主题打造大地景观：依山傍水、绿草如茵、百花争艳、小桥流水、陌上花开、篱笆小径、艺术农田等。

烘托农业氛围：在农业种植园和农业旅游重点发展区域增加磨盘、谷仓、水车等景观小品，设计农业相关的景观雕塑及景观构筑物，烘托田园乡村的氛围。

水景打造：乡村水景要尽可能保持其自然状态，可在重点地段适当建设跌水，增加观赏性。

亲水驳岸打造：驳岸打造亲水空间，绿化系统中采用树、花、草并茂，并以树为主的原则，增强滨水绿化空间的层次感，成为完整连续的景观绿廊，打造多个景观节点，为居民及游客提供休闲空间、安静的冥想空间。

第九章 全域共建共享

第四十一条 镇村旅游发展指引

一、乡镇发展指引

明确 20 个乡镇旅游发展思路，避免同质化发展，共同推动洪江市全域旅游发展。

洪江市各乡镇旅游发展指引表

乡镇名称	发展定位	发展指引	重点项目
岔头乡	文化休闲，乡村度假	依托高庙遗址、清代“乡村民居群”、杨氏宗祠等人文景观以及天然河滨草场、龙岩江神奇峡谷等自然景观，打造考古休闲、观光旅游，配套新建项目地周边基础设施，针对现有的旅游景点进行提升完善。	龙岩江景区 高庙国家考古遗址公园
茅渡乡	生态观光，民俗旅游	将现有旅游资源洒溪古村、仙福桥等历史人文资源有机整合，以当地民俗文化为载体，重点打造洒溪古村，主打历史文化民俗旅游，优化基础服务设施，完善自驾服务和配套服务。	洒溪古村
大崇乡	亲水休闲，生态旅游	境内水能资源丰富，应注重水体资源的环境保护，重点开发盘龙瀑布群，提升瀑布游憩娱乐产品，同时配套完善基础设施，与乡村旅游相结合，新建特色民居，注重差异化发展，打造山水特色鲜明的户外休闲场所。	盘龙瀑布群
熟坪乡	农业休闲，亲水度假	依托全乡主导的杂交水稻种植、林竹、中药材、生猪和特色水果等五大产业，发展特色农业、现代农业旅游；依托八面山库，发展库区观光、垂钓休闲、避暑度假等生态度假旅游。	八面山旅游度假区
铁山乡	生态度假，科技体验	依托苏宝顶景区，打造旅游+科技+生态+康养旅游产品，新建游客服务中心，以高标准、高质量提升相关基础设施与接待服务，落实国际会议的召开，打造中高端的休闲度假区。	苏宝顶景区 沈家坡梯田
群峰乡	生态民宿，乡村旅游	以水稻、花生、核桃、猕猴桃、中药材等产业为主，对农业资源重新梳理规划，打造生态农业观光园、中医药种植园等绿色产业综合乡镇，完善相关服务配套设施。	乡村旅游
湾溪乡	山地休闲，生态旅游	重点以丰富的森林资源及优质的水资源为依托，进行保护性生态性开发，完善相关基础设施建设，打造登山俱乐部、营地，与雪峰山森林公园联动发展。	古佛山
洗马乡	民俗风情，乡村文化	洗马乡素有文化之乡、生态优美乡镇的美誉，舞龙灯、舞香灯、打花棍等民俗活动丰富多彩，舞断颈龙是全国独一无二的，可以此重点发展民俗文化旅游产业，注重保护传统古村落和传承文化遗产，利用得天独厚的自然资源发展农副产品，完善交通服务、基础配套设施，打造“美景、美食、美人”新洗马。	鼓楼坪古村
沙湾乡	一村一品，特色农业	沙湾乡是著名的柑桔和花卉之乡，“十里花廊”经济走廊带是 S222 省道一条靓丽的风景线，应以农业特色为主，着力打造“一村一品”或“多村一品”产业格局，完善基础设施服务，注意整体环境营造。	老虎背飞虎队机场遗址 南岳殿丹霞地貌景区 十里画廊

乡镇名称	发展定位	发展指引	重点项目
太平乡	特色农业， 田园宜居	太平乡物产丰富，山核桃、柑桔、浙江乌梅、烤烟、白蘑菇等产业发达，可发展特色农业观光，注重整体环境整治，完善基础服务设施，共创美丽太平。	梁山坡
岩垅乡	生态休闲， 特色农业	完成湘黔古道石板道路护栏维修改造工程，重点建设干溪坪街景、演武场山景、金斗寨水景三个实景剧场，完善沿线安全标识、基础设施建设等，同步展开招商工作。	湘黔古道夜游剧场
深渡苗族乡	民俗文化， 避暑度假	完善基础服务配套设施，主打苗族民族文化和稻作文化，以花洋溪香米稻作文化生态博物馆为载体，吸引游客前来体验；依托境内的楠木山，打造生态避暑旅游圣地。	花洋溪香米稻作文化生态博物馆
龙船塘瑶族乡	竹木之乡， 山地运动	依托境内竹木、草场、岩鹰洞等资源，发展生态旅游，与深渡苗族乡进行差异化发展，对现有旅游资源进行统筹管理，重点发展岩鹰洞景区，新建、提升周边配套服务。	岩鹰洞景区
黔城镇	文化休闲， 宜居宜游	通过走“政府主导、社会参与、市场运作”和“文化与旅游互动”的路子，依托黔阳古城和芙蓉楼等旅游资源，深挖人文旅游资源内涵，将资源逐步向产品转化，注重古城的内部提质与外围延展，增加科技化产品体验；新增完善基础服务配套设施，全面拉通与周边乡镇的公路，提升旅游集散中心，逐步实施重点项目建设。	黔阳古城旅游区 黔阳橙香田园度假区 鐔城岭国家地质公园 水口山森林公园
安江镇	世界稻作文明和杂交水稻发源地	强化产业集聚与服务升级，以国际稻作文化产业园为旅游核心，发展文化、科技型旅游产品，提升其配套设施，增强其旅游带动作用，融合乡镇其他产业，增强对城镇及乡村地区的就业支撑和服务配套能力，促进景城一体。	国际稻作文化产业园 安江农校纪念馆
托口镇	码头文化， 湖泊旅游	依托清江湖，完善基础配套设施，提升旅游服务中心，重视清江湖水体治理与保护，推进清江湖水上航线及游船码头的建设。全面提升旅游服务品质，完善周边亲水旅游设施、亲水项目、民宿民居等业态，打造小日内瓦湖。	海上侗寨民宿小镇 清江湖湿地公园 托口边贸小镇 清江湖水上乐园 杨梅田园休闲区
沅河镇	文化观光， 亲水度假	依托镇内人文资源与良好的生态环境，进行保护性开发，完善基础服务配套设施，重点发展新兴农业、休闲旅游等特色服务功能，打造十里窑洞族黑陶文化产业园、斯机岔等重点项目，拉动附近村落的发展，促进旅游扶贫战略。	十里窑洞族黑陶文化产业园 沅城古村与斯机岔景区
江市镇	农趣互动， 休闲农庄	依托江市镇西瓜、南风蜜桔等农产品，发展特色农业，重点发展有机农场、民宿集群、乡村休闲等特色服务，形成黔城乃至怀化的后勤补给基地和后花园。	金丰山庄 裕园山庄
雪峰镇	山地度假， 雪峰氧吧	依托雪峰山森林公园，进行保护性开发，重点打造山地旅游、休闲度假、健康养生等产品，持续完善项目建设及周边基础设施配套，不断善提升雪峰山国家森林公园项目建设及环境保护工作。	雪峰山国家森林公园
塘湾镇	红色文化， 服务接待	利用塘湾镇交通优势，强化产业集聚与服务升级，提升对城镇及乡村地区的就业支撑和服务配套能力，配合全域旅游创建工作，完善基础配套设施。	抗战纪念馆 九道湾

二、重点乡村发展指引

重点将大湘西 3 号精品线路 8 个乡村发展成乡村旅游示范点，完善乡村基础设施建设，优化人居环境。通过政府扶持、市场化运作，大力发展生态观光、乡村休闲、民俗观光、亲子度假、民宿体验等特色旅游。

洪江市大湘西3号精品线路8个乡村发展指引表

序号	重点村	所在乡镇	开发思路
1	板桥村	黔城镇	以“美丽乡村”为建设，整合多方资源，对整个村庄进行硬化、亮化、净化、绿化、美化建设。
2	小江村	黔城镇	依托黔阳古城，做好古城的服务功能。
3	王家坳村	托口镇	依托王家坳村杨梅采摘、销售的农业基础，打造以“农业+乡村+旅游”为特色的杨梅生态农业园。
4	沅城村	沅河镇	依托红色文化、生姜产业，发展侗族民族特色的复合型红色休闲旅游度假区。
5	十里村	沅河镇	依托十里村深厚的侗族古窑黑陶文化，发展中国侗族黑陶文化产业园。
6	枳木槽村	塘湾镇	依托枳木槽村抗战遗址，发展红色旅游。
7	下坪村	安江镇	全面改善基础设施，整治美化村庄环境，着力打造农业与各产业融合发展的田园综合体。
8	溪边村	安江镇	依托田园山水风光，融合餐饮、住宿、休闲、体验参与等各种休闲元素，打造休闲旅游。

第四十二条 旅游扶贫指引

2016年9月26日，国家旅游局、发改委等12部门印发的《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》中，洪江市共有21个村列入全国乡村旅游扶贫重点村，未来以乡村旅游作为切入点，促进“旅游+美丽乡村”深度融合，通过沅江串联三古资源以及扶贫乡村，以核心项目辐射带动周边乡村，全面促进乡村振兴战略，推进旅游扶贫，实现一年打基础、两年投资建、三年初见效，助力洪江打赢旅游扶贫攻坚战，并形成长效机制。

洪江市21个全国乡村旅游扶贫重点村发展指引表

序号	重点村	所在乡镇	开发思路
1	桃沅村	黔城镇	依托黄桃等特色产业，发展农业旅游。
2	大田村	黔城镇	依托大树菠萝、火龙果、山药等农特产品，发展乡村农家乐。
3	官溪口村	黔城镇	依托农产品种植，发展农家乐、乡村旅游。
4	砂金村	黔城镇	依托蔬果等特色种植，发展亲子旅游、生态旅游、休闲度假旅游。
5	明亮村	黔城镇	依托黔阳古城旅游区，配套相关服务设施。
6	沅河村	沅河镇	配套完善基础设施，与乡村旅游相结合，重点发展亲水休闲娱乐，竹排漂流、沙滩排球，配备农家乐、休闲民宿、侗族歌舞表演等。
7	双龙村	江市镇	依托乡村环境及种植业，发展特色农业旅游。
8	向家田村	铁山乡	依托乡村资源，与旅游扶贫相结合，发展乡村旅游。
9	堙上村	湾溪乡	依托独特的建筑风格，完善相关接待设施发展特色民宿；与美术院校来此写生，形成长期合作。
10	双江口村	湾溪乡	依托村落的乡村风景，打造乡村民宿，发展乡村休闲旅游。
11	蒿菜坪村	湾溪乡	依托南瓜、青豆、荔枝等，发展亲子农家乐、乡村民宿。
12	枳木槽村	塘湾镇	依托枳木槽村抗战遗址，发展红色旅游。

序号	重点村	所在乡镇	开发思路
13	大沅村	岔头乡	通过旅游综合环境整治，全面推进乡村旅游配套服务设施建设，把“精准扶贫”与乡村旅游结合。
14	洒溪村	茅渡乡	以洒溪古村窰子屋的建筑特色为吸引，完善基础配套和服务设施，整合乡村田园和名人文化、建筑文化资源，向游客展示最传统的民俗文化元素。
15	大坳村	熟坪乡	通过整治乡村环境，发展乡村休闲旅游。
16	黎明村	熟坪乡	依托淡水养鱼技术，发展渔业旅游。
17	大泥村	洗马乡	依托特色种养，发展现代农业旅游。
18	盘龙村	大崇乡	利用盘龙瀑布群优质自然资源，发展休闲旅游。
19	黄家村	龙船塘瑶族乡	依托少数民族，发展民俗旅游。
20	小熟坪村	龙船塘瑶族乡	依托区内水能资源，发展亲水休闲。
21	翁野村	龙船塘瑶族乡	充分挖掘独特的瑶族民俗文化，配套完善基础与服务设施，打造民族风情村落。

第四十三条 旅游共享共建

构建政府引导下的企事业单位、协会、社区居民、游客全民参与共建机制，推进全域旅游惠民便民工程建设，共同营造产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象，实现城乡一体化、居民游客一体化的和谐发展。

一、建立公益性旅游休闲区

构建一批公益性旅游休闲区，提供免费旅游厕所、县域内公交限时免费乘坐、大型休闲公园免费或限时免费开放。

在纪念馆、博物馆、文化馆、文物保护单位管理机构、美术馆、展览馆、书画院、书店举办定期文化活动，并不定期举办旅游宣传、文化演艺、会展节事等多种活动。

二、设立旅游志愿者服务队伍

积极引导本地政府、本地企业、本地机构、本地居民、广大游客参与全域旅游建设发展，共享旅游发展带来的红利，建立旅游志愿者长效服务机制，为游客提供完善的自助旅游志愿服务以及面向国内外自助游客的观光导游志愿服务。

三、实行优惠门票政策

A级旅游景区实施限时门票优惠，并长期对未成年人、学生、教师、老年人、现役军人、残疾人等特殊群体实行减免门票等优惠政策。

让当地居民融入旅游发展中，真正感受和体验到旅游发展带来的实惠，推出洪江旅游一卡通、旅游年票来激发当地居民的消费热情。

四、完善无障碍设施

所有旅游景区景点都要配备为孕婴、老年人、残疾人服务的设施，并设置无障碍通道。

定期排查既有道路、建筑物、社区，特别是与残疾人日常生活密切相关的公共服务场所的无障碍设施情况，将其列入每年的洪江城市建设计划。

制定《老年旅游服务规范》，完善老年旅游产品开发设计，优化老年人游览服务。

第十章 全域营销推广

第四十四条 营销策略

全力推动营销宣传，提升洪江旅游品牌市场知名度与吸引力。多种营销策略，多渠道、全方位、针对性推广洪江旅游。

一、3点营销造势

（一）创意营销——尖叫点

运用全息技术、4D 成像、建筑投影、激光造型等科技，打造古城灯光秀，以新手段造吸引游客。积极推进雪峰山 360 度高空缆车项目，以“刺激”为吸引，提升市场关注度。

（二）事件营销——引爆点

策划和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件的兴趣与关注；主动参与国内热门旅游节目、亲子节目等电视节目，成为时下热门节目的外景拍摄地；依托节庆活动、会展论坛、海内外推介会及体育赛事进行宣传。

（三）智慧营销——裂变点

创建手机 APP 客户端；应用 Facebook、YouTube、QQ、微信、微博等社交媒体；邀请名人专家现场直播讲座、会议；大力推广 O2O 立体组合营销模式，通过 OTA、MTA 及 B2B 等方式，与各大旅游网站进行渠道对接。

二、细分市场营销指引

针对不同市场采取差异化的营销策略。

细分市场营销策略表

市场区域	功能吸引	营销策略
国内基础市场	乡村风情、山水风光、养生康体、文化艺术	利用区域大交通优势，做好旅游接待服务，强化基础服务配套设施，让游客停下来、住下来。
国内重点市场	美食体验、休闲娱乐、自然景观、乡土风情、历史古迹、滨海旅游、品质游、科普旅游	开发吸引力强、科技化、有特色的新奇特旅游产品，如古城光影秀、360° 观光缆车等，吸引高收入地区的高消费客群；提供高品质的 5 星级休闲住宿、特色餐饮、民俗特色等业态。
国内拓展市场	乡村风情、自然风光、养生康体、历史古迹	最大化地制造口碑效应，同时利用微信朋友圈、微博热搜等新媒体炒热话题，提升洪江旅游品牌知名度。
入境一级市场	自然风光、美食体验、特色购物	加强洪江中高端酒店、特色民宿建设；打造洪江特色休闲美食、山珍土特、民俗特色购物等旅游产品。
入境二级市场	文化古迹、自然景观、美食体验	通过 Facebook、Twitter、海外旅游网站等渠道加强洪江旅游宣传；通过民俗体验产品、特色美食挖掘、山地运动项目增强旅游体验。
入境机会市场	美食休闲、自然山水、历史民俗	通过国际旅游宣传片、国际旅游推介活动、Facebook、海外旅游网站等多平台向世界展现洪江风尚。

第四十五条 四季营销

推广四季节庆主题，打造“四季有惊喜”的全季体验，让洪江市旅游淡季不淡、旺季更旺。

四季节庆活动赛事表

四季	春季	夏季	秋季	冬季
节庆活动赛事	三月三民俗节庆 黔城春季运动会 （马拉松+定向越野） 黔阳古城春会（表演+演艺） “足尖上的黔阳” 采风活动 古城风貌摄影展	湖畔马拉松/自行车 侗族民俗节庆 DIY 陶艺大比拼 水上运动会 杨梅采摘节	世界稻作文化高峰论坛 中国农贸商品交易大会 稻香主题美食大赛 民宿产业高峰论坛 文化遗产主题活动	世界经济高峰论坛 苏宝顶滑雪挑战赛 高山花海摄影展 水幕灯光秀 岩鹰洞极限穿越

第十一章 全域旅游保障

第四十六条 体制机制保障

一、成立党政统筹抓旅游的领导体制

建立多方合作的工作机制，包含联席会议制、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制。

二、设立洪江市旅游发展委员会

提高旅游发展管理与科学发展效率，洪江市旅游发展委员会负责指导市旅游发展管理工作，引领并实施旅游发展的重要方针、政策、措施，协调各部门、各乡镇，动员全社会支持旅游产业发展，促进洪江市旅游产业持续健康稳定发展。

三、建立旅游综合执法体系

建立旅游警察、工商旅游分局、旅游巡回法庭等三大旅游执法机构，创新全域旅游的法制建设环境。

第四十七条 政策创新保障

一、推进土地政策突破

宅基地入股：鼓励农民以地入股，或者转身为产业工人，也可转让、租赁、联营合作、作价入股等方式进行集体建设用地使用权流转；

合作社入股：成立互助性经营组织和经济型经营实体的经济合作社，形成资源联合、民主管理的互助性经济组织；

土地产权制度改革：探索构建以土地登记为核心的城乡土地、房屋统一登记制度，探索耕地、林地、草地滩涂等各类土地的统一登记；

土地流转管理：探索制定集体建设用地流转管理办法，以转让、租赁、联营合作、作价入股等方式进行集体建设用地使用权流转，用于商品住宅建设以外的非农业建设项目。

二、推进财税政策支持

争取省级财政给予优惠政策：支持重点旅游项目及景区上缴的基金收入和新增建设用地有偿使用费等省级留成部分全额返还，专项用于重点旅游项目的基础设施建设、生态保护和社会事业等；

实行营业税改增值税试点：支持在重要旅游景区实行营业税改增值税试点，并在营改增试点实施后其缴纳增值税归省的部分可全额返还给景区及度假区；

加大税收的定向转移支付力度：将中央与地方共享税及地方收取的消费税等定向转移支付给重要景区。争取省级财政加大对重要景区的基础设施建设项目贷款利息支持力度。

第四十八条 旅游资金保障

一、设立旅游发展专项资金

设立和有序增加旅游发展专项资金，整合财税资源支持旅游产业，提升旅游发展专项资金效用，规范专项资金管理制度。

二、拓宽旅游融资渠道

加大金融支持，强化民营资本，深化涉旅融资体制改革，拓宽旅游企业融资渠道，促进洪江旅游向高层次发展。

深化涉旅融资体制改革：放宽旅游融资审批，扩大金融信贷投放规模。放宽旅游融资行业准入标准，扩大民营资本投资领域。推进基础设施和公用事业领域市场化改革，鼓励更多的社会资本以多种形式进入洪江城市建设。

拓宽旅游企业融资渠道：鼓励符合条件的旅游企业上市或者通过发行短期债券、彩票等方式进行融资。商业性开发景区可以开办依托景区经营权和门票收入等质押贷款业务。鼓励中心旅游企业和乡村旅游经营户以互助联保方式实现小额融资。

第四十九条 旅游人才保障

以外部引进、内部培养、村民转化“三方并进”，搭建“十百千”梯次人才库。

外部引进：成立专家咨询委员会、建立高端旅游人才库、引进紧缺技能人才。

内部培养：创新旅游人才培养模式、重视旅游专业人才培养、持续开展企业培训体系。

村民转化：挖掘技术能手、培养致富带头人、给予政策支持。

重点培养具有国际视野和创新意识的十名高级领军人才、努力培养具有专业素养和合作意识的百名中级骨干人才、支持开发具有潜力并热爱旅游事业的千人初级发展人才，为全域旅游发展提供智力支持。

第五十条 运营管理保障

以旅游引导的区域综合开发的政府运作模式。以旅游为引擎，实现区域产业聚集、区域土地升值与休闲地产开发，最终带动区域综合开发。政府的角色定位：旅游综合开发的引导者、控制者和监管者。政府的角色内容：通过规划、政策、公共工程、区域营销、招商、监管等工作的运作推动区域开发。

前期政企合作模式，启动建设聚集人气；中期企业主导运营模式，获得收益；后期市场运营模式，良性发展。

第十二章 创建行动计划

第五十一条 总体行动计划

一、2018 年行动计划

目标：接待过夜游客 150 万人次，旅游总人次超过 400 万人次，旅游总收入达到 30 亿元。

2018 年是筹备启动期，完成创建全域旅游示范区前期准备工作，包括形成建设工作思路、实施意见、工作方案；奠定产品和项目开发基础，提升交通和集散基础保障，实施全省领先的品牌营销，实现全域旅游初步布局。

二、2019 年行动计划

目标：接待过夜游客 250 万人次，旅游总人次超过 500 万人次，旅游总收入达到 50 亿元。

2019 年是持续推进期，持续推进“全域旅游示范区”创建工作，全面推进重大旅游项目招商、精品景区规划及已开发景区建设、基础服务设施及公共服务体系建设，扩展覆盖全国的品牌营销，开创全域旅游发展新局面，实现更优美的环境，更高质量的旅游产业，全域旅游出现成效。

三、2020 年行动计划

目标：接待过夜游客 350 万人次，旅游总人次超过 600 万人次，旅游总收入达到 72 亿元。

2020 年是全面创建期，深入推进全域旅游工作，实现“全域旅游示范区”全面建成，重点推进特色旅游村镇建设，鼓励发展乡村休闲和高端度假项目；进一步调整旅游产业结构，合理配置旅游业要素；提升交通和集散基础保障；努力拓展海外市场，营造文明友好旅游环境，旅游产业由数量向效益的转变，完成全域旅游创建目标。

第五十二条 部门行动计划

各部门统筹协调，全面落实 130 项工作任务，推动国家全域旅游示范区创建工作。

洪江市创建全域旅游示范区三年行动计划表

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
市政府办公室	1	由政府办、人大机关成立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制，确定明确的领导责任、工作机制、决策机制。	√		
市文体旅游广电新闻出版局	2	由旅游部门牵头，与涉旅部门共同建立“洪江市旅游发展委员会”，设置产业规划、综合监管、政策协调、营销推广、旅游统计等功能。	√		
	3	负责全域旅游行动计划的编制及各旅游规划的宣传、解说、说明和监督实施，指导各旅游区详细规划和旅游专项规划的编制、评审和报批工作。	√	√	√
	4	创新旅游配套机制，建立相应的旅游联席会议、旅游项目联审、旅游投融资、旅游规划公众参与、旅游标准化、文明旅游共创、旅游志愿者组织、旅游人才培养、党政干部培训、旅游工作考核激励等机制。	√		
	5	支持各地按照政企分开、企业化运营模式加快旅游景区改革。抓紧建立重点景区游览预约制度，对景区游客进行最大承载量预测和控制。	√	√	√
	6	推进智慧旅游工程建设，建立洪江旅游大数据中心，完善洪江旅游公共信息服务网，建立与完善洪江旅游官方网站、洪江旅游微信公众号、洪江旅游微博等自媒体发布平台，建立智慧旅游预警机制，测算与发布所有景区的承载量，实时监控与发布流量情况；落实一批智慧旅游试点示范，包括智慧旅游景区试点：黔阳古城，智慧旅游酒店试点：金洲酒店，智慧乡村旅游试点：翁郎溪。推进全域 WIFI 覆盖。	√	√	√
	7	推进全域旅游标识系统建设，全域旅游指引总览图：建设一体化展示全域重点景区/点、配套服务点、乡村旅游点、露营基地等；明确交通连接线路；导入智能触摸与导览技术；重点建设高速公路、国道、省道、县道的旅游景区方向与距离的交通指引标志牌；强化景区周边服务导向设置、集散中心及其他人流密集区旅游服务导向设置以及餐饮、住宿、购物、急救、停车场等的旅游服务导向功能；设置景区周边导向、游览导向和公共信息图形三类牌示；建设导游全景图（景区总平面图）、导览图、景物（景点）介绍牌、道路导向指示牌、警示标识与管理说明五级游览导向。	√	√	
	8	改扩建一批旅游厕所，新建/改建/扩建厕所 30 座，核心景区均设置 AAA 级旅游厕所。落实所有交通沿线和临街、临景的企事业单位厕所免费向公众开放。保证旅游厕所的导向标识清晰规范。	√		

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	9	打造“山海稻城 神奇黔阳”旅游品牌体系，重点推进品牌市场化运作步伐，将旅游形象宣传纳入全市外宣、网宣工作的重要组成部分，协调市内外媒体加大旅游公益宣传、对外推介力度。打造洪江旅游官方网站，升级官方微博和微信公众号；完善传统媒体、新媒体营销渠道；落实一大峰会，争取承办国际云端峰会等高端国际会议；策划多个事件营销和活动，重点策划黔阳古城春会、稻香主题美食大赛、岩鹰洞极限穿越、杨梅采摘节等节庆活动；大力推广现有节事活动，黔阳古城国际马拉松、三月三民俗节庆；策划一个论坛，民宿产业高峰论坛；举办系列推介会、组织多场交流活动、参加多次国际性旅游展会；结交多个旅游友好城市，与大湘西、衡阳、平江、贵州、四川等地结成古城联盟城市、山地联盟城市、文化联盟城市、湖泊联盟城市，共同助推品牌；优选品牌营销合作商，与湖南卫视、湖南经视、微博、微信等平台合作，以多屏互动方式拓宽宣传营销渠道；配合拍摄旅游宣传片，通过多种媒体渠道对外宣传。积极联系和组织电影制片厂、电视剧制作中心等媒体拍摄制作至美洪江、神奇洪江特色的电影、电视剧、纪录片、歌曲等，提升知名度。	√	√	√
	10	推动实施A级景区、星级酒店、星级农家乐、餐饮品牌、特色休闲购物街、休闲娱乐等创建工程，积极创建省级旅游度假区及生态旅游示范区，支持旅游新业态开发，并制定相应的扶持政策。	√	√	
	11	落实一批公益性旅游休闲区，推动博物馆、图书馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等向公众免费开放；增加乡村活动中心，让乡味更浓。	√		
	12	鼓励旅游景区落实对未成年人、学生、老师、老年人、现役军人、残疾人等特殊群体实行价格优惠；在海上侗寨民宿小镇、黔阳古城、国际稻作文化旅游产业园以及云端小镇等重要景区游客中心配备为孕婴、老年人、残疾人服务的无障碍设施，如婴儿推车、拐杖、轮椅等。	√		
	13	加强文艺演出与旅游实景演出的策划与组织，积极引导演艺团体开展旅游演出活动，挖掘整理出具有浓郁地方特色的文艺演出节目。编制展示地方文化特色的文艺演出精品，推介地方旅游。	√	√	
	14	依据发展实际，筛选一批重点旅游项目，建立项目库，开展招商引资。	√	√	
	15	鼓励支持旅行社突出特色、加大旅游产品推广，融入大旅游集团，支持旅行社之间联合整合，做大做强，重点培育一批文化体验、生态度假、乡村休闲等特色旅游产品的专业旅行社。	√	√	

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	16	强化审批服务责任，与发改委、国土局等进行合作，负责为新建旅游大项目的建设审批提供全方位服务，帮助办理有关审批手续，协助解决项目核准、建设审批等方面问题。	√	√	√
	17	开展旅游服务质量舆情监测和评价分析，结合游客满意度调查，每季度发布旅游服务评价指数。依托互联网，建立覆盖全县各涉旅部门内部微信群的横向互通，畅通信息渠道，确保基层意见建议、重要旅游政务信息上通下达，畅通无阻。	√	√	√
	18	引导鼓励旅游工艺品企业推陈出新一批独具洪江特色的创意工艺品、旅游纪念品、特色农产品等，整创一批名牌产品。		√	√
	19	与相关部门及单位联合，重点研究落实一系列与旅游相关的博览会、洽谈会、节事活动、论坛，设立永久会址和固定基地。支持配合市旅游部门做好重大节庆活动的媒体组织和宣传报道工作。		√	√
	20	与东部发达地区旅游高校合作，引进专项人才，对旅游进行人才支持，制定年度人才素质提升机制，对旅游饭店、旅行社、旅游风景区、度假区等管理人员进行岗位培训和职业认证考核，提升旅游业服务质量。	√	√	√
	21	整理一批洪江市美食、特色餐厅、星级民宿、特产购物点推荐名录，配合线上线下旅游宣传营销。	√	√	
	22	构建 2+2+3 的旅游集散服务中心体系，完善售票咨询、集散换乘、导游服务、购物餐饮、监控投诉、宣传推广等服务功能。	√	√	
	23	建立一批生态停车场，在海上侗寨民宿小镇、黔阳古城、国际稻作文化旅游产业园以及云端小镇、旅游服务中心、安江、铁山等地设置生态停车场，停车场规模和游客承载量相适应。		√	√
	24	建设一批自驾车旅游营地，完成海上侗寨民宿小镇、黔阳古城旅游区、云端小镇、高台山自驾车房车营地、慢游道沿线等露营地及自驾车营地建设，增设营地观景平台，休闲场所。在黔城镇、铁山高速公路互通口服务区设置自驾车旅游综合服务基地。		√	√
	25	建立 3 类旅游直通车服务系统，开通城市旅游集散服务中心分别到海上侗寨民宿小镇、黔阳古城、国际稻作文化旅游产业园以及八面山水库度假区的旅游直通车。开通城市旅游集散服务中心到怀化高铁站的旅游直通车。开通城市旅游集散服务中心到怀化芷江机场的旅游直通车。		√	√

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	26	打造数条旅游绿道，整理湖南托口——贵州白市清水江大峡谷、十里窑——沅城红色侗寨——斯机岔湿地的河道景观，完善沿岸游步道与车行道。全面整理清江湖的环境景观，完善沿岸游步道与车行道。重点完善清江湖旅游度假区、黔阳古城旅游区、国际稻作文化产业园以及雪峰之巅景区内游步道系统。	√	√	√
	27	设立“旅游数据中心”，加强针对全域旅游验收标准所需的指标的搜集及统计：旅游业对当地 GDP 的综合贡献比重（旅游业增加值对 GDP 综合贡献 15%以上）、旅游业对当地就业和新增就业的贡献（旅游从业人数占对就业总数的综合贡献 20%以上）、旅游对农民居民增收的综合贡献（当地农民年纯收入 20%以上来源于旅游收入）、旅游业对财政税收的综合贡献（旅游税收占地方财政税收 15%以上）、旅游业对脱贫的综合贡献（占比 20%以上）、年游客接待人次达到本地常住人口数量 10 倍以上。	√	√	√
市发展和改革委员会	28	将全域旅游发展行动计划纳入到洪江市国民经济发展规划中，争取将行动计划中重点项目作为十三五期间重点建设项目，并进行资金和配套建设支持。	√		
	29	对重点推进核心项目进行立项，享受相关扶持政策，争取发展资金。	√		
	30	支持旅游专用公路、自驾车服务站等旅游基础服务设施配套项目建设。	√		
	31	支持推动“三位一体（政府、行业组织、相关企业）”旅游相关产业以及旅游产业融合机制。	√		
	32	充分发挥市发展和改革委员会在旅游管理服务中的支撑作用，支持开展旅游综合改革试点和专项改革试点，积极推行探索旅游与主体资源管理部门、村镇的一体化管理模式。	√		
市财政局	33	深入落实支持旅游发展的各项财政政策，协助旅游部门，争取更多上级（国家和省级）旅游发展专项资金。	√	√	
	34	支持配合旅游部门做好旅游发展专项资金的预算安排和编审工作。	√	√	
	35	支持服务业、中小企业、新农村建设、节能减排等专项资金，要将符合条件的旅游企业和项目纳入支持范围。	√	√	
市财政局	36	协助旅游部门落实有关加强乡村旅游发展、旅游扶贫、旅游形象推广、旅游公共服务等旅游项目财政支持政策。	√		
	37	出台支持全域旅游发展的综合性政策文件，如税收减免、返还政策；对纳入全域旅游重点项目优先安排贷款贴息、贴息政策；旅游行业审批、建设、贷款等相关手续简化政策；对旅游相关企业、旅游人才、旅游贡献等实行鼓励、奖励政策；年度用地指标中优先支持旅游项目，对旅游用地免征增值税、免征土地使用税等。	√		

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	38	设立旅游专项资金，设立旅游专项建设扶持基金；旅游优秀企业奖励基金；文化创意及高科技旅游奖励资金；旅游人才专项补助资金；旅游相关行业补贴资金等。	√		
	39	对于基础设施建设等增加贷款贴息补助，积极扶持旅游产业发展。 配套旅游交通扶持基金，对区内主要景区内部道路等级进行提升。建设集散中心、候车亭等场所及设施上，争取在土地使用税、房产税、营业税、教育附加费、城市建设费、排污费、垃圾处理费等方面出台优惠及补贴政策。	√		
	40	贯彻落实国家、省市有关旅游业发展方面的税收优惠政策，为旅游项目建设和企业提供优质、高效的服务。对经济社会影响重大（投资额度大、就业人数多、综合效益强）的旅游项目，由财政局、国税局等部门采取一事一议的办法，可实行更加优惠的税费减免等税收政策和奖励补贴政策。	√		
市统计局	41	按照国家旅游局新的统计口径，改革旅游统计办法，加强人员、经费保障。	√		
	42	支持指导旅游部门完善旅游统计工作，帮助建立能够客观反映旅游业发展状况的统计指标体系和制度，为旅游发展和调整提供科学数据支撑。	√	√	√
市国土资源局	43	对促进全域旅游示范区创建的旅游发展项目所需的土地征用，制定相应的优惠政策及简化审批手续。	√		
	44	衔接上位用地规划，根据全域旅游发展需要适度调规；对全域旅游发展所需的土地征用制定相应的优惠政策及简化审批手续，积极争取旅游用地指标，对列入经济发展局和旅游局的重点旅游项目，优先保障建设用地指标配给。保障重点项目的旅游发展及配套设施用地。	√	√	
	45	鼓励合理的乡村土地资源流转，允许以租赁、经营权转让的方式让外地投资者进入。	√		
	46	新建旅游项目取得国有建设用地使用权，一次性缴交土地出让金有困难的，可实行分期付款等相关优惠政策改为新建旅游项目取得国有建设用地使用权，可按《关于招商引资的若干规定》享受优惠政策。	√		
	47	配合国家农业供给侧改革，鼓励土地复合利用。允许在不破坏耕作层的前提下，对农业生产结构进行优化调整，仍按耕地管理。鼓励农业生产和村庄建设等用地复合利用，发展农村新产业新业态，拓展土地使用功能，提高土地节约集约利用水平。整理全域农用地，推进土地确权 and 流转，利用一般农田打造特色花田花海，提升旅游吸引价值。	√	√	
市水利局	48	积极推进清江湖、沅水水文水资源监测和水文监测点的建设和管理，及时科学发布水文水资源信息。	√	√	√

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	49	支持做好旅游发展和现代农业发展水利设施建设和维护。新建并更新农田灌溉水利设施，完善人畜饮水工程。	√		
	50	加强全市河道、水库、供水、排水的建设、整治和管理，为旅游发展营造良好水生态环境。	√		
市农业局	51	做好农业资源环境保护及管理工作，提高农业发展水平，推动农业与旅游业的融合发展，大力发展休闲农业和乡村旅游，推进实施乡村旅游富民工程，开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动。	√	√	√
	52	促进旅游与农业农村融合，创建国家级、省级休闲农业与乡村旅游示范点，配合旅游部门培育创建一批三星级以上乡村旅游单位，组织乡村旅游创建A级景区。		√	√
	53	依托各个旅游名村，引导各村委成立农旅合作社，一村一品发展乡村旅游，整理一批乡村旅游项目纳入招商库，推进企业进入乡村投资，推进实施乡村旅游富民工程；挖掘一批精品民宿、精品餐饮示范点，落实乡村旅游扶贫工作，积极发展旅游新业态。	√	√	
	54	积极推动绿色农产品标准化，打造绿色有机的蔬菜果品基地，为旅游需求提供产品，为旅游活动提供场所，为旅游购物提供商品。	√	√	
	55	配套专项资金扶持乡村旅游与休闲农业示范点建设，为现代农业园等产业园区提供农业科技指导。	√	√	√
市住房和城乡建设局	56	配合旅游部门组织符合条件的景区积极申报创建A级旅游景区、全国休闲农业与乡村旅游示范点等，扩大乡村品质景区规模。		√	√
	57	支持指导重大和引领性旅游项目的规划设计、地质勘察、土地确权、土地整理等工作。	√	√	√
	58	鼓励和扶持发展旅游地产，积极推动旅游综合体的建设，控制城市风貌地带的房产建设，保护城市文化。	√	√	√
市住房和城乡建设局	59	加强城市旅游要素建设，倡导城市旅游化发展与个性化建设，推动城市“旅居一体化”，推动全域旅游建设。	√	√	√
	60	积极推进城市公共服务设施建设，着力在基础设施、信息资源、共享技术、公共服务领域提升载体支撑水平，提高城市的文明指数，为城市旅游服务设施的建设提供便利。	√	√	
	61	结合推进旅游城镇化建设，联合旅游、农业等单位共同推动“百镇千村”工程建设，合理开发利用特色村及小镇，建设特色景观旅游村镇、国家特色小镇。	√	√	√

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	62	鼓励支持利用荒地、废弃厂房等土地开发旅游项目，进一步细化利用荒地、荒坡、垃圾场、废弃矿山等开发乡村旅游项目的支持措施。	√	√	
	63	采用乡土树种和花卉加强城乡重点街区和旅游主干道绿化，营造旅游发展良好的生态环境。	√		
	64	严格控制景区建筑风貌，严格控制海上侗寨民宿小镇、黔阳古城、国际稻作文化旅游产业园、云端小镇等重点项目区域的建筑风貌，要独具景区特色又与周边环境景观相适合，以环境保护为宗旨。	√	√	
	65	严格控制乡村风貌，严格控制市长坡村、沅河村、翁郎溪、洒溪村、湾溪村、鼓楼坪村等旅游重点村落的建筑风貌，切忌千村一面、过于现代化，要体现乡村特色；增加公共空间容积量。	√		
市环境保护局	66	促进旅游与环保融合，与旅游部门共同组织开展生态旅游示范区建设管理与评定工作。		√	√
	67	负责各类旅游区、旅游项目、旅游活动的环境监督，督促旅游经营者严格执行国家有关法律、法规、标准和规范，有效防止旅游及其开发和经营中的环境污染和生态破坏。	√	√	√
	68	指导、配合、推进重点乡村旅游景区开展PM2.5、水源等环境生态指标监测工作，并共同做好相关宣传推广工作。定期发布重点旅游区域的水质清洁度、大气负氧离子含量、噪声污染等数值指标，注意环境因素对旅游的影响。	√		
	69	常态化开展旅游环境保护综合检查和整治，严格查处制度，对存在的环境污染进行及时治理，对相关责任人员进行依法处罚，保证生态环境质量。	√		
	70	与相关部门配合，合理确定各类景区游客容量，严格执行旅游项目环境影响评价制度。	√		
	71	实现城乡垃圾一体化处理，每个村设置垃圾收集点，每个乡镇设置垃圾中转站，统一处理垃圾。	√		
	72	全面整理水体景观环境，全面整理沅水、清江湖水体资源的环境景观，做到美化、绿化、洁化，并保护水体资源，做到水质达标没有污染。	√		
	73	整理涉旅道路的环境景观，全面整理市域内通往或途经旅游景区或项目的道路沿线景观，做到美化、绿化、洁化，做到乡道即景道。	√		
市公安局、司法局	74	贯彻《旅游法》，与旅游等多部门共同联合，建立旅游“大行管”综合执法机制。	√		

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	75	建立旅游警察、工商旅游分局、旅游巡回法庭，加强旅游警察、旅游市场监管、旅游法庭、旅游质监执法等工作和队伍建设。	√		
	76	强化旅游治安环境综合治理，严厉打击旅游发展过程中的违法乱纪行为，为全市旅游发展营造安全和谐环境。	√		
	77	建设旅游安全服务系统，建立健全旅游安全管理机制和管理制度，建设旅游安全救援系统以及紧急救援体系，设置城、镇、村、景区四级安保体系，完善旅游安全设施，完善旅游事故与赔付服务，加强旅游安全督查和教育。完善“旅游警察”职责，推进旅游警察常态化督查，加强负责查处扰乱景区旅游秩序、侵害旅游者人身财产安全等违法行为。	√		
市安监局	78	建立旅游应急指挥调度中心，对重点旅游景区、重大节庆活动场所客流和交通情况实时监控调度。	√		
	79	根据全域旅游发展总体布局，在各景区合理布置医疗急救中心和医疗站，各主要景区增设医疗卫生室；将景区周边社区医院作为游客急救医疗的主要医院。	√		
	80	强化旅游公共场所安全管理，制定由政府主导、市场化力量参与的的安全管理制度并落实；并开展多种旅游安全宣传教育活动，定期进行安全技能考核。	√		
	81	对接市场，创新旅游事故保险与赔付服务，按需购买、无责垫付、代为追偿。	√		
	82	建立健全旅游质监网络，将“红黑榜”纳入智慧旅游体系，旅游质监机构与旅游企业建立旅游案件快速反应机制，及时处理旅游投诉案件，提高旅游企业内部质量管理水平。推进廉洁诚信经营餐饮样板街、酒店民宿、购物点的评选工作。	√	√	
市交通运输局	83	在城乡统筹建设工作中，推动城市公交服务网络延伸到周边主要景区和乡村旅游点。	√	√	
	84	制定旅游道路交通应急预案与救援系统，及时发布交通信息。加强与铁路、公路的协作，合理安排旅游运输，保障旅游旺季和节假日旅游交通顺畅。	√		
	85	积极扶持旅游自驾车基地建设，构建自驾车旅游服务体系。	√	√	√
	86	支持提升、改造乡村旅游开发项目中涉及的村镇道路。加强乡村旅游道路建设，纳入交通规划。	√	√	

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	87	制定旅游交通规划，加大绿色骑行道、慢行步道等特色旅游交通建设，并实现与城市道路和自驾线的联系，打造全域旅游交通游览系统。	√	√	
	88	与周边区域建立互联互通的旅游交通、信息与服务网络。		√	√
	89	与旅游部门共同制定旅游车辆运营管理制度，支持民营企业成立旅游车船服务公司，为各旅行社、旅游团队提供统一租赁。		√	√
市公路管理局	90	负责落实村镇道路、乡村旅游道路、绿色骑行道、慢行步道等建设以及道路标识系统建设等工作。	√	√	
市经济和信息化局	91	指导支持智慧旅游信息项目建设，推进智慧旅游试点乡镇和智慧旅游景区试点建设。		√	√
	92	鼓励发展旅游电子商务，积极运用计算、互联网与智能终端技术，重点打造旅游政务、旅游商务、旅游社区三大智慧旅游平台，逐步构建智慧旅游服务体系。	√	√	
	93	指导相关电信运营商有限保障重点旅游目的地、旅游景区的4G网络畅通，力争在4A级及以上景区布局免费WIFI。	√	√	
	94	鼓励支持科技化、文化、健康与旅游产业融合发展，旅游与科技化融合试点建设，创新发展科技旅游观光、文化创意、休闲养生等旅游，开发特色旅游商品，为企业创业提供资金扶持和相关优惠政策。		√	√
	95	引导鼓励旅游工艺品企业设计推出一批特色旅游工艺产品，推动名牌商品企业推出具有地方特色的旅游商品。	√	√	
	96	为企业创业提供资金扶持和相关优惠政策。把旅游房车、景区索道、游乐设施和数字导览系统等旅游装备制造业纳入鼓励类产业目录。	√	√	
市科学技术局	97	推动建立适应旅游发展和科技自身发展规律的科技创新体制和科技创新机制。	√	√	
	98	指导全市民营科技型企业，制订并组织实施民营科技企业发展规划。	√	√	√
市审计局	99	开展旅游专项资金审计，促进预算外资金的科学管理。	√	√	
	100	组织、管理、考核、聘用社会中介组织、旅游专业技术人员，参与审计以政府投资和以财政投资为主建设旅游项目的预算执行情况和决算；开展旅游类固定资产投资专项审计和审计调查。	√	√	

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
市人力资源和社会保障保障局	101	与旅游部门合作，加强旅游从业人员培训，鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者参与旅游发展，为全市旅游发展提供智力支持；积极与省旅游委、人设厅、发展改革委等部门和旅游企业对接，加强旅游类人才需求和培养信息互通和交流平台建设；强化旅游人才培养，积极开展旅游专业一线人员职业教育培训工作。	√		
民政局	102	把符合条件的旅游服务从业人员纳入就业扶持范围，落实好相关扶持政策。	√		
	103	鼓励职工结合个人需要和工作实际分段灵活安排带薪年假。	√		
	104	建立旅游志愿者服务队伍，明确日常和重大节庆活动赛事的志愿者服务机制，建设旅游志愿者服务站。	√		
市交通警察大队	105	进行常态化的旅游交通监控和数据整理搜集分析，为全域旅游交通改善措施提供数据支撑。	√	√	√
	106	合理安排旅游道路交通管制，缓解旅游旺季重要景区周边道路交通拥堵问题，对部分路段采取限流限行限时等措施。保障旅游旺季和节假日旅游交通顺畅。	√	√	√
市教育局	107	联合发改委、文体广新局等部门，建设一批研学旅行基地，鼓励对研学旅行给予价格优惠。如将安江农校纪念园打造成国内外知名的研学培训基地。		√	√
	108	鼓励专家学者和学生等积极参加旅游采风、文化和自然生态保护等活动。	√		
	109	加强与国内知名高等院校和相关企业合作，建立一批旅游人才教育培训基地。		√	√
	110	将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义和国情教育的重要载体，纳入中小学日常德育、美育、体育教育范畴。	√	√	
市林业局	111	积极与住建局、国土资源局、文体广新局联合组织湿地公园进行生态旅游示范区创建工作。	√	√	
	112	促进林旅融合，创新林业旅游，对促进生态旅游发展相关的基础设施项目给予补助。	√		
	113	做好森林植被保护和林区病虫害、火情检测与管理工作，协助城建部门改善城区绿化面积，做好旅游专线公路沿线的绿化配套。	√		
水库移民管理局	114	做好水库生态环境建设、旅游开发、文物保护及移民执法检查等工作。	√	√	√
市商务和粮食局	115	与文体广新局协作，大力抓好特色休闲街区的开发，治理调整商业网点布局，推动旅游商品购物街、特色餐饮街等的建设。	√	√	

部门	序号	重点工作内容	2018	2019	2020
	116	保障居民与游客的粮食需要，严格把控粮食品质与供需量。	√		
	117	支持和推动在城市和旅游区内设立旅游超市、旅游专卖店，优化旅游购物环境。	√	√	√
	118	鼓励民间私人资本开发旅游，支持旅游小微企业发展，出台相关优惠政策。	√	√	√
	119	加大招商引资力度，引进商务人才，并给予相关项目一定的优惠政策。	√		
市食品药品工商质量监督局	120	贯彻实施国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理等方面的法律、法规和政策。	√		
	121	依法承担消费者权益保护责任，建立消费者权益保护体系，组织指导消费维权工作；负责涉及工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理的申诉和举报工作。	√		
	122	推动食品安全应急体系和隐患排查治理机制建设，按规定负责食品安全事故和突发事件的应对处置。	√		
	123	统一发布重大食品安全信息；承担食品生产、食品流通及餐饮服务的安全监督管理职责；承担酒类、保健食品和化妆品市场监管职责。	√		
市城市管理行政执法大队	124	贯彻《旅游法》，与旅游、公安等多部门共同联合，建立旅游“大行管”综合执法机制。	√		
	125	定期开展全市旅游经营规范活动，强化旅游合理经营，维护良好旅游发展环境，促进旅游发展与城乡社会环境统一协调。	√		
市卫生和计划生育局	126	加强全市重点景区和游客密集场所卫生环境监测，确保环境安全。	√		
	127	与洪江市内相关医院等建立紧密联系，制定重大卫生事件应急预案，并定期开展演练，一旦出现突发卫生事件，可科学高效应对。	√		
	128	根据全域旅游发展总体布局，在各景区合理布置医疗急救中心和医疗站，各主要景区增设医疗卫生室，将各大景区周边的城镇医院、社区医院作为游客急救和医疗的主要医院。	√		
	129	加强对游客进行各类常见病及防治的宣传教育，编制《游客医疗服务手册》；加强旅游防疫工作，建立旅游医疗应急预案。	√		
市森林公安局	130	负责全市森林和野生动植物资源重特大案件和森林火灾案件的管理、组织、指挥、协调或直接侦破。	√		

第五十三条 重点项目推进计划

创建期内重点推进核心项目，快速提升洪江旅游吸引力，聚集人气。

核心项目建设与投资一览表

项目名称	子项目名称	开发性质	资金来源	投资估算 (万元)	建设内容	建设时序			
						2018	2019	2020	2021-2025
清江湖旅游度假区 (约 185000 万)	清江湖游客中心	新增	政府主导/ 招商引资	5000	咨询预订、自驾服务、餐饮购物	√	√		
	侗人岛观光休闲服务区	新增	政府主导/ 招商引资	50000	沅城古村、斯机岔景区、水上乐园、观景园、杨梅园、游步道	√	√	√	
	侗寨文化体验度假区	新增	招商引资	100000	海上侗寨民宿小镇、十里窑侗族黑陶文化产业园、侗人岛漂流	√	√	√	
	湿地保护观光科普区	新增	招商引资	30000	清江湖游船、托口边贸小镇、清江湖国家湿地公园	√	√	√	
黔阳古城旅游区 (约 103000 万)	旅游集散中心	新增	招商引资	8000	旅游服务、交通集散、食宿接待、商业休闲	√	√	√	
	古城文化观光休闲区	提升/新增	政府主导/ 招商引资	15000	文化景点提升、精品民宿、古城光影秀、沅瀟风雨桥	√	√	√	
	小江休闲体验区	新增	招商引资	30000	自驾车营地、主题民宿、休闲街区、游船码头	√	√	√	√
	柳溪生态度假区	新增	招商引资	50000	精品民宿、水上墅屋、艺术家主题村落、度假地产	√	√	√	√

核心项目建设与投资一览表（续表）

项目名称	子项目名称	开发性质	资金来源	投资估算 (万元)	建设内容	建设时序			
						2018	2019	2020	2021-2025
国际稻作文化产业园 (约 156000 万)	安江游客中心	提升/新增	政府主导/ 招商引资	15000	游客中心、稻源广场、稻源主题剧场、安江农校纪念馆	√	√	√	
	神农景观大道	新增	政府主导/ 招商引资	8000	车行道与绿道、稻谷主题景观广场	√	√	√	
	种苗育苗试验区	新增	政府主导	8000	国际农业（水稻）科研中心、珍稀种苗培育试验田、有机农业试验田	√	√	√	√
	稻文化主题游乐区	新增	招商引资	100000	高铁新城、稻谷伊甸园、稻耕体验园、稻香婚庆园、稻浪趣味园	√	√	√	√
	国际农产品商贸区	新增	政府主导	15000	稻谷会展中心、中国农贸博览会、稻源田园国际社区	√	√	√	√
	稻源历史纪念区	新增	政府主导	10000	杂交水稻博物馆、中国稻史纪念馆、中国稻祖纪念馆	√	√	√	√
雪峰之巅旅游区 (约 280000 万)	苏宝顶高山揽胜区	新增	招商引资	100000	云境游客中心、云海之巅、云端小镇、云舟中心、云麓村落	√	√	√	√
	八面山休闲度假区	新增	招商引资	100000	水境游客中心、国医草堂、凌波方洲、月夜雪峰、水岸花	√	√	√	√
	岩鹰洞极限探险区	提升/新建	招商引资	80000	谷境游客中心、运动服务谷、水上欢乐谷、丛林极限谷、运动休闲谷	√	√	√	√

重点项目建设与投资一览表

项目名称	开发性质	资金来源	投资估算 (万元)	建设内容	建设时序			
					2018	2019	2020	2021-2025
湘黔古道夜游剧场	提升/新建	政府主导/招商引资	8000	完成湘黔古道石板道路护栏维修改造工程，重点建设干溪坪街景、演武场山景、金斗寨水景三个实景剧场。	√	√	√	√
洪江大峡谷水上航线	提升/新建	政府主导/招商引资	10000	开通黔阳古城-洪江大峡谷-洪江古商城的多彩风情水上旅游航线，建设沅水游船码头。	√	√	√	√
鐓城岭地质公园	提升/新建	政府主导/招商引资	10000	过江登山索道工程等基础服务配套设施、相关系列景点。	√	√	√	
水口山森林公园	提升/新建	政府主导/招商引资	5000	三宝讲寺、魁星楼、巫州芥菜园、森林游憩康养。	√	√	√	
黔阳橙香田园度假区	提升/新建	政府主导/村民自筹	2000	近郊休闲农业+家庭旅游，打造采摘园、农贸会交易市场。	√	√		
高庙国家考古遗址公园	提升/新建	政府主导/招商引资	20000	出土文物展厅、VR、陶艺园等。	√	√	√	√
安江古镇	提升/新建	政府主导/村民自筹	10000	雪峰山抗战安江司令部旧址、安江纱厂工业遗址、黔阳行署文革建筑、民宿。	√	√	√	
雪峰山国家森林公园	提升/新建	政府主导/招商引资	8000	延伸和丰富康养休闲旅游功能，发展森林浴场、氧吧、丛林飞越等业态。	√	√	√	
铁山综合集散小镇	提升/新建	政府主导/招商引资	10000	夯实基础设施、提升集散服务、做亮旅游配套、打造雪峰山形象新窗口、交通枢纽地、购物休闲。	√	√	√	√
熟坪旅游服务小镇	提升/新建	政府主导/招商引资	8000	以田园生态化、服务多元化、设施休闲化、业态多样化，涵盖特色餐饮、体验式购物、民宿等业态，打造旅游服务型小镇。	√	√	√	√
深渡苗族文化风情小镇	提升/新建	政府主导/招商引资	12000	承接文化展示、民俗体验等旅游功能，提升旅游配套设施，实现小镇休闲功能。	√	√	√	√
龙船塘瑶族休闲养生小镇	提升/新建	政府主导/招商引资	15000	发展康养旅游产业，打造集文化体验、健康养生、休闲度假于一体的瑶族养生小镇。	√	√	√	√

小计：旅游项目投资估算约 85 亿元。另外，旅游产业要素投资约 25 亿，基础设施和公共服务设施投资约 30 亿。因此，全域旅游创建与发展投资估算约 140 亿。

投资匡算说明：

1. 估算依据《建设项目经济评价方法与参数》（第三版），并参考类似项目案例经验适当系数调整；
2. 投资为静态直接投资匡算，仅从项目整体投资等方面匡算，未包括可能涉及的村庄搬迁、土地征收流转等内容。